



Globe Reporters

2018 – Guinée Conakry BILAN



Avec le soutien de





Guinée, qui es-tu ?

41
enseignants

519
élèves

19
classes

11
journalistes
*dont 9 parrains
et marraines*

59
spécialistes
interviewés

14h
d'entretiens
sonores

320
photos
libres de droits

7 000
heures EMI



Sommaire

1. Globe Reporters

- 1.1 La philosophie des campagnes Globe Reporters
- 1.2 La campagne Guinée, qui es-tu ?
- 1.3 Intervenants du projet
- 1.4 Les bénéficiaires directs
- 1.5 Les partenaires et le calendrier
- 1.6 Les sujets de reportage
- 1.7 Celles et ceux qui ont répondu aux journalistes en herbe
- 1.8 Les réalisations médiatiques
- 1.9 Rapport financier simplifié

2. Le retour de Zalumée en 2019

3. Conclusions et perspectives 2019-2020



1. *Globe Reporters*

1.1 *La philosophie des campagnes Globe Reporters*

Pour vivre ensemble dans un monde médiatisé, le programme Globe Reporters propose à des élèves de découvrir la diversité des cultures de la francophonie en coréalisant des enquêtes avec des journalistes. Ce projet pédagogique s'inspire des réalités du monde des médias. Les classes ou groupes de jeunes deviennent des « rédactions » en contact avec des journalistes professionnels qui jouent le rôle d'envoyés spéciaux. Les globe-reporters et leurs pédagogues choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent les interviews. Sur le terrain, les journalistes ont pour mission de trouver des personnes francophones en mesure de leur répondre.

Guidés par des professionnels qui transmettent leur pratique de reportage et développant des aptitudes critiques et créatives, les élèves apprennent à interpréter et à former des jugements éclairés en tant que consommateur de médias, mais aussi à devenir eux-mêmes producteurs de médias, donc à davantage participer à la société, à devenir des « cyber citoyens » de demain, actifs, éclairés et responsables.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources transitent via un [site Internet](#), sont mutualisées, téléchargeables et facilement exploitables.

Le retour de Zalumée, l'association qui porte Globe Reporters, ne se situe pas sur un mode défensif pour « protéger les globe-reporters » contre les dangers des médias, mais souhaite les accompagner afin qu'ils participent activement au contexte médiatique qui les entoure.



1.2 La campagne Guinée, qui es-tu ?

Guinée qui es-tu ? a proposé en novembre et décembre 2018 une correspondance numérique entre des élèves et deux journalistes, dont Raphaël KRAFFT en reportage en Guinée Conakry pendant 6 semaines.

1.3 Intervenants du projet

11 journalistes ont été mobilisés sur cette campagne. Les journalistes Raphaël KRAFFT et Alain DEVALPO ont formé le binôme avec lequel les élèves ont été en correspondance. Alain est journaliste indépendant depuis 1997, collaborateur de nombreux médias (Radio France Internationale, France Culture, Radio Suisse Romande, etc), auteur de plusieurs livres dont deux ouvrages « jeunesse ». Il collabore avec le rectorat de Paris depuis l'année 2007 et est un des fondateurs de Globe Reporters. Lors de la campagne, il a été le secrétaire de rédaction, en charge de la mise en ligne des reportages.

Raphaël est lui aussi journaliste indépendant. D'Amérique latine au Moyen-Orient où il a été correspondant en passant par les Balkans, l'Afrique ou l'Afghanistan, il alterne reportages et documentaires au long cours avec les voyages à vélo qu'il raconte dans des livres, des films ou à la radio. Depuis 2015, il travaille principalement sur les questions liées aux migrations pour France Culture, RFI et la radio publique américaine. Son dernier livre, *Passeur*, explique comment et pourquoi il a aidé deux réfugiés soudanais à passer clandestinement la frontière franco-italienne.

Dans le cadre de cette campagne, les journalistes ont pu compter sur le soutien des membres de l'association. Le retour de Zalumée mobilise des journalistes de médias nationaux, des enseignants des différents cycles et

des professionnels de l'univers numérique.

N'oublions pas les enseignants des classes qui participent, parfois à plusieurs par établissement, car Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.

Les journalistes Camille LAFRANCE, Frédéric THORE, Fériel ALOUTI, Juliette LOISEAU, Tatiana MIRALLES, Marc PINELLI, Chloé DUBOIS, Alexandre HERAUD et Sidonie HADOUX ont accompagné les classes qui ont souhaité être parrainées. Parrains et marraines complètent le dispositif Globe Reporters. Leur rôle est complémentaire du travail des autres journalistes impliqués dans la campagne. Sans être directement impliqués dans les campagnes, ils et elles adhèrent à nos valeurs.



1.6 Les bénéficiaires directs

École de Névache, Névache (05) – 1 classe de CE1/CM2
Lycée professionnel Saint-Exupéry, St-Dizier (52) – 1 classe de 1^{ère}
Collège Jean MOULIN, Salon de Provence (13) – 1 classe de 6^{ème}
Collège Paul VERLAINE, Paris (75012) – 1 classe de 4^{ème}
École Nicolas BOILEAU, Montrouge (92) – 1 classe de CM2
Collège La Marine, Saint-Joseph (La Réunion) – 1 classe de 5^{ème}
Collège Roland DORGELES, Paris (75018) – 1 classe de 6^{ème}
Collège Notre Dame de Sion, Paris (75006) – 1 classe de 4^{ème}
Collège Françoise SELIGMANN, Paris (75010) – Club Journal + 1 classe de 4^{ème}
École Léon BOURGEOIS, Colombes (92) – 2 classes de CM2
Collège Anne Frank, St-Dizier (52) – Option journalisme
Collège JF OEBEN, Paris (75012) – 1 classe de 6^{ème}
Collège Étang St Paul, St-Paul (La Réunion) – 1 classe de 6^{ème}
Lycée Le Verger, Sainte-Marie (La Réunion) – 1 classe de 2^{nde} générale

Soit **14** établissements scolaires, **15** classes, **37** enseignants, **437** élèves.

Remarques

- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- Le site a reçu plus de 10 000 visites lors des mois de décembre et janvier.



1.5 Les partenaires et le calendrier

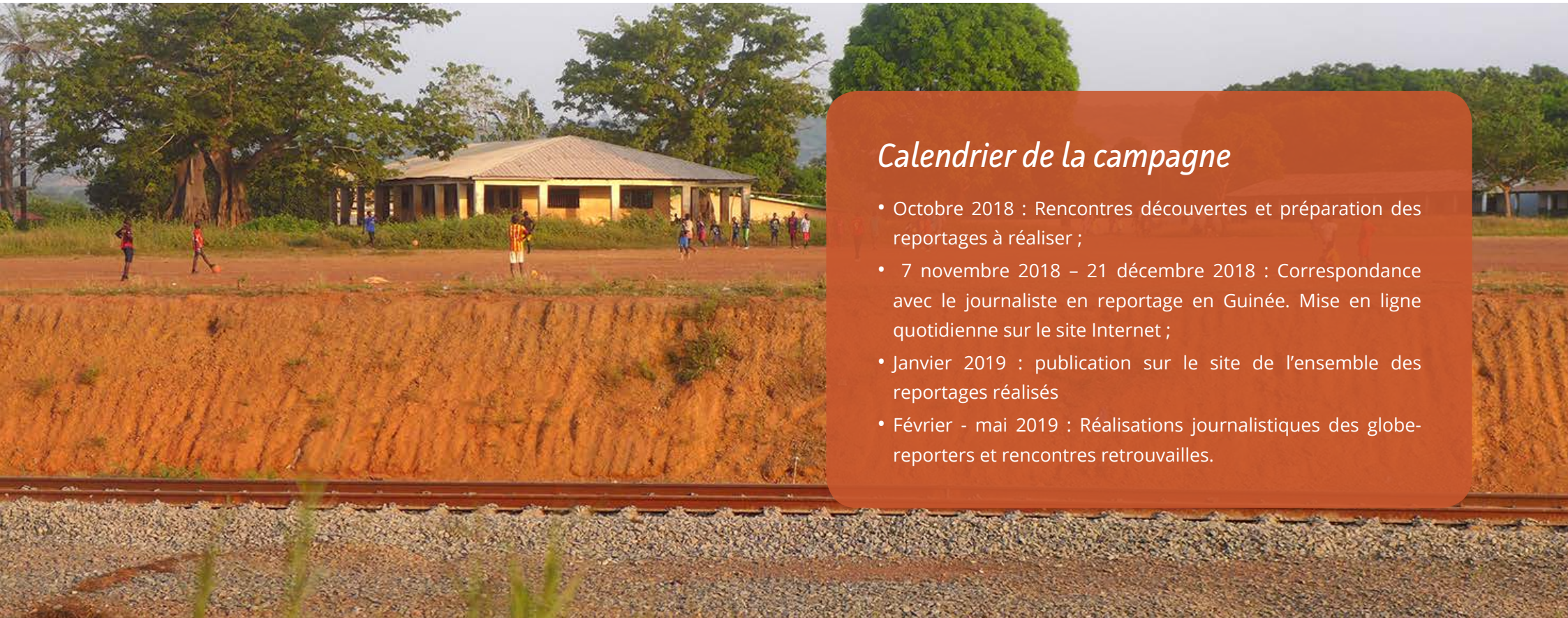
Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du Ministère français de la Culture et de la Fondation de France.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) est un partenaire pédagogique régulier et certaines délégations sont très impliquées dans nos campagnes (Paris, Lille, La Réunion, etc.).

Dans le cadre de cette campagne, Canopé 52 a joué un rôle d'accompagnement des établissements de Saint-Dizier.

Du côté des médias, nous remercions le Journal de la Haute-Marne qui a suivi de près l'aventure pédagogique, tout comme l'Atelier des médias de Radio France Internationale (RFI).

En Guinée, Raphaël a reçu le soutien du Centre Culturel Franco-Guinéen de Conakry et l'aide précieuse de Carole VALADE, le correspondant de RFI à Conakry.



Calendrier de la campagne

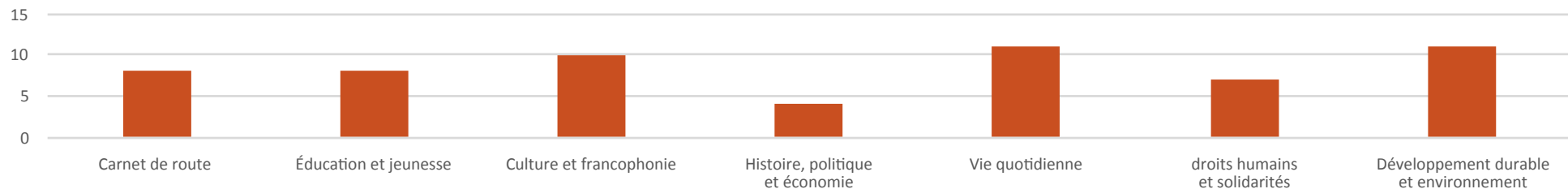
- Octobre 2018 : Rencontres découvertes et préparation des reportages à réaliser ;
- 7 novembre 2018 – 21 décembre 2018 : Correspondance avec le journaliste en reportage en Guinée. Mise en ligne quotidienne sur le site Internet ;
- Janvier 2019 : publication sur le site de l'ensemble des reportages réalisés
- Février - mai 2019 : Réalisations journalistiques des globe-reporters et rencontres retrouvailles.

1.6 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les globe-reporters à leur envoyé spécial : plusieurs reportages concernent la **situation des jeunes filles et femmes en Guinée**, la **liberté de la presse**, la **musique**, les **ethnies** ou encore, **l'économie des mines**, la **gestion des déchets** ou la sauvegarde des **milieux naturels**.

Au total, **59 articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les pédagogues. Cela représente environ 14h00 d'entretiens (625 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'30), 320 photos libres de droits, 4 vidéos et 46 textes qui répondent aux questionnements des journalistes en herbe sur la Guinée.

Les reportages réalisés sont archivés par rubriques



Remarques

- Le vocable article ne correspond pas à une production réalisée par les journalistes. Il s'agit des informations brutes récoltées par les journalistes sur un sujet commandé qui sont mises à la disposition des élèves.
- Globe Reporters crée une véritable richesse éditoriale. L'information collectée est de première main. Les journalistes enquêtent pour Globe Reporters comme ils le feraient pour leurs médias habituels. Leur rôle est d'impulser une démarche professionnelle aux enquêtes des élèves et des pédagogues.

1.8 Ceux et celles qui ont répondu aux journalistes en herbe

Cette liste est non exhaustive, car il est impossible de citer toutes celles et ceux qui ont aidé les journalistes dans leurs recherches. Le travail des envoyés spéciaux est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. Au total, 59 spécialistes dans leurs domaines respectifs ont répondu aux questions envoyées par les globe-reporters à leur envoyé spécial.



- Aïcha**, 12 ans, apprend les danses traditionnelles
- ALY SOUMAH El Hadj Mohammed**, imam de la mosquée du quartier de Kipé de Conakry
- ANDRÉ Catherine**, spécialiste de l'environnement
- BAH Alpha Oumar**, chauffeur de taxi
- BAH Hadja Idrissa**, présidente du parlement des enfants de Guinée
- BAH YERO Moussa**, journaliste et présidente de l'ONG Femmes, Développement et Droits Humains
- BALDÉ Abdoulaye**, vendeur au marché de Madina à Conakry
- BALDÉ YANSANE Fatou**, présidente de la Coalition des femmes leaders
- BARI Nadine**, a coécrit Cuisines de Guinée
- BARRY Alpha Amadou Bano**, anthropologue
- BARRY Alpha Oumar**, musicien du groupe Africa Walifan
- BAZZO Didier**, géographe spécialiste des questions de l'eau
- BOGOMOU Moribah**, sous-directeur de la forêt classée du mont Nimba
- Boubacar**, restaurateur sur l'île de Roume
- CAMARA Amin**, journaliste sportif
- CAMARA Mr**, chirurgien-urgentiste à l'hôpital régional de Boké
- CAMARA Sori**, directeur de l'Agence nationale l'assainissement et de la salubrité publique de Guinée
- Cécile**, cuisinière du Centre Culturel Franco-Guinéen
- CHÉRIF Alassane**, médecin
- CHÉRIF Fatoumata**, responsable de l'ONG Femmes, pouvoir et développement
- COMPON Aïssata**, agricultrice à Koulaboui
- DEEN MAGASSOUBA Aïcha**, directrice du théâtre national guinéen
- DIALLO Idiatou**, médecin
- DIALLO Mamadou**, proviseur du lycée du 2 octobre de Conakry
- DIALLO Mouminy**, réfugié guinéen expulsé de France
- DOUMBIA Oumar**, médecin
- DUBOIS Julie**, spécialiste de la protection de l'enfant, travaille pour l'UNICEF en Guinée
- DUFOUR Sylvain**, dirige un cabinet d'étude sur l'environnement en Guinée
- DIALLO Souleymane**, directeur du Lynx, le plus connu des hebdomadaires satiriques en Guinée

FASSO SAGNO Emmanuel, sociologue
FOUGERE François, travaille pour l'association Charente Maritime Coopération
Françoise, étudie les impact sociaux et environnementaux des mines
GUEPOGUI Koli, responsable du dispensaire du village de Gbakoré
GOEGUAI Toupou, spécialiste des éléphants pour l'ONG Flore et Faune International
HABA Mori, agronome en Guinée forestière
Joëlle et Jean-Yves, propriétaires du gîte Tombolya village
KABA Sory, joueur des Silly, l'équipe nationale de football de Guinée
KALABANE Issiaga, agriculteur et vice-président de l'union des maraîchers de Tamboni
KEITA Naby, joueur des Silly, l'équipe nationale de football de Guinée
KOLIE Appolinaire Cécé, père catholique
LAMAH Lucien, responsable du centre de santé de N'Zo
LECANTE Aurore, éducatrice spécialisée qui a travaillé avec l'association Citoyens des Rues
MARA Simone, mère de famille
Mariama, lycéenne de 18 ans
Marie-Madeleine, une élève du lycée du 2 octobre de Conakry
MBAYE Moussa, un des deux chanteurs du groupe de rap guinéen Degg J Force 3
Ousmane et Sékou, deux ex-enfants des rues
PUT Paul, entraîneur des Silly, l'équipe nationale de football de Guinée
SALL Alsény, membre de l'Organisation Guinéenne des droits de l'homme
SECK Kadé, conservatrice du Musée national guinéen
SYLLA Issiaga, joueur des Silly, l'équipe nationale de football de Guinée
TOURE Aminata, comédienne
TRAORE Ousmane, musicien du groupe Africa Walifan
TRAORÉ Mamadou Bailo, conservateur du fortin de Boké
VATRINET Renaud, biologiste
YAYA Mohammed, directeur du foyer de l'espoir géré par l'association Citoyens des Rues
WANN Abdoulaye, fondateur de l'établissement scolaire Hamdallaye



1.8 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

Dans le cadre du programme Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias et à la liberté d'expression débouche sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des jeunes est ce qui nous importe le plus.

Les réalisations sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Celles qui nous sont envoyées sont publiées au fur et à mesure sur notre [site Internet](#).

1.9 Rapport financier simplifié


Globe Reporters développe des ressources propres. Une participation forfaitaire de 600 € est demandée aux classes.

DÉPENSES

Salaires et charges	15 272 €
Frais de mission	3 776 €
Frais généraux associatifs 20%	4 000 €
Total des charges	23 048 €

RECETTES

Participation des établissements scolaires	8 600 €
Ministère de la Culture	5 000 €
Fondation de France	9 400 €
Total des recettes	23 000 €



Le financement de cette campagne a été assuré grâce au soutien conséquent de la Fondation de France et du ministère de la Culture.

2. Le retour de Zalumée en 2019

La synergie entre les trois partenaires clés de l'éducation aux médias et à la liberté d'expression que sont les journalistes, les pédagogues et les acteurs du numérique répond aux besoins sociétaux et éducatifs actuels et aux enjeux médiatiques croissants auxquels font face les jeunes. Le conseil d'administration de l'association Le retour de Zalumée qui porte le projet Globe Reporters illustre cette volonté. Depuis 2007, l'expérience a donné lieu à 15 campagnes de correspondance.

Le retour de Zalumée inscrit ses activités dans le renouveau de l'éducation aux médias et à l'information en construisant un pont numérique entre le monde du journalisme et les structures éducatives. Éduquer à la citoyenneté et à la solidarité pour construire le monde de demain, tout en favorisant les apprentissages fondamentaux via des méthodes actives sont les piliers de ce « pont ».

Notre approche singulière et originale a été plusieurs fois primée et, en 2019, nominée à deux reprises. Globe Reporters Tunisie a été nommé lors des [Assises internationales du journalisme](#) dans la catégorie : Initiative de la rive sud de la Méditerranée. Lors de la première semaine européenne d'éducation aux médias Globe Reporters a intégré la [short list des 10 projets européens](#) sélectionnés pour notre travail sur la construction européenne.

Le site Internet sert d'interface entre journalistes et élèves pendant les campagnes. On y trouve aussi nos partenaires, nos [rapports annuels](#) ou notre [revue de presse](#).

Pour développer l'intérêt suscité par nos campagnes, mais également de relayer des informations générales sur l'Éducation aux médias et à l'information, nous utilisons les réseaux sociaux.

Globe Reporters dispose

- un [compte twitter](#) dont le nombre d'abonnés (1068) augmente régulièrement,
- une [page Facebook](#) qui est de plus en plus suivie (948),
- une [chaîne Youtube](#),
- un [audioblog](#).



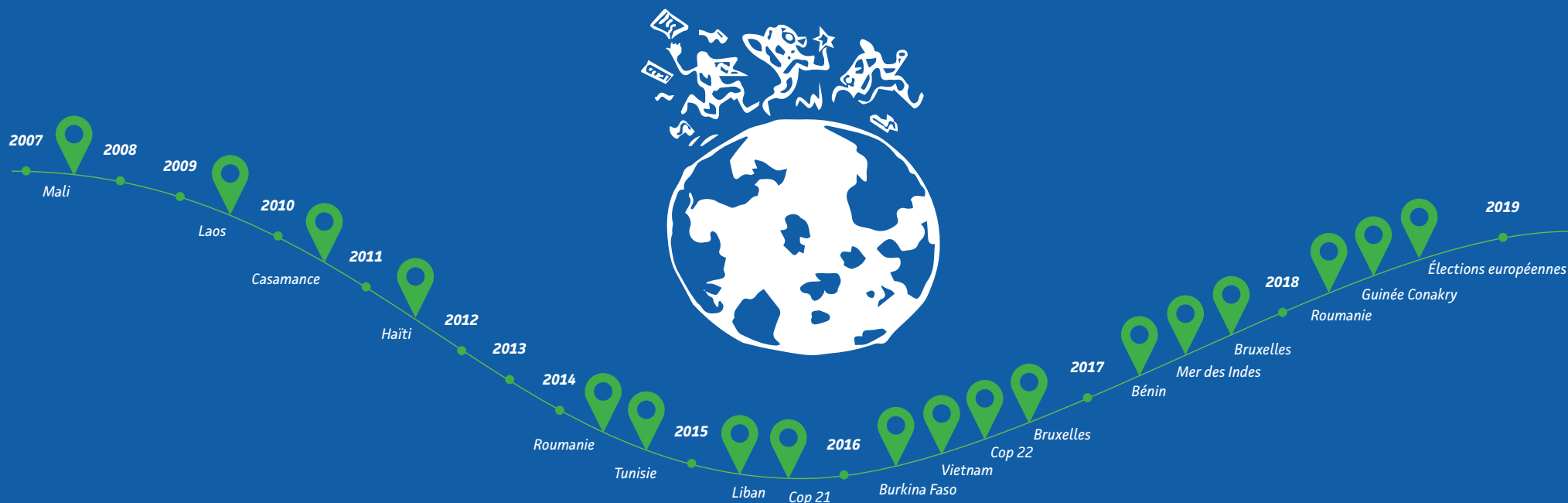
3. Conclusions et perspectives 2019-2020

Après le Burkina Faso, le Bénin et la Casamance (Sénégal), cette campagne en Guinée Conakry boucle un cycle de 4 correspondances avec l'Afrique de l'Ouest.

Le programme reste toujours très fragile financièrement et nous devons redoubler d'efforts pour pérenniser notre action. Malgré cela, nous prévoyons déjà 2 campagnes pour l'année scolaire 2019/2020 avec pour destinations la Guyane et le Québec. Informations et inscriptions sont disponibles [sur notre site](#).



Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie



CONTACT

Le retour de Zalumée

Maison des associations, Bal 138

20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS

SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25

Courriel : globereporters@gmail.com

Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

