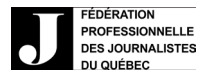




# 2019 – Cap sur Québec ! Bilan



Avec le soutien de





# Cap sur Québec !

## Sommaire

### 1. Globe Reporters

- 1.1 La philosophie du programme
- 1.2 La campagne Cap sur Québec !
- 1.3 Intervenants du projet
- 1.4 Les bénéficiaires directs
- 1.5 Les partenaires et le calendrier
- 1.6 Les sujets de reportage
- 1.7 Celles et ceux qui ont répondu aux journalistes en herbe
- 1.8 Rapport financier simplifié
- 1.9 Les réalisations médiatiques

### 2. Le retour de Zalumée en 2020

### 3. Conclusions et perspectives 2020-2021

## Prix et distinctions

### Nominations

- Finaliste **La France s'engage** 2018 & 2019
- Finaliste au premier prix Éducation aux médias Rive sud de la Méditerranée aux **Assises internationales du journalisme 2019 de Tours**
- Finaliste de la première **semaine européenne** d'éducation aux médias de mars 2019

### Lauréat

- Lauréat des **Trophées des Associations de la Fondation EDF** 2016
- Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS**
- Laurier national 2017** de la Fondation de France
- Prix **l'initiative européenne 2019** de la Maison de l'Europe de Paris et du Club de la presse européenne

## Labellisations

- COP 21 & COP2
- 100 projets pour le climat
- Année France-Roumanie 2019

**18**  
classes

**33**  
enseignants

**445**  
élèves

**10**  
journalistes  
dont **8** parrains  
et marraines

**55**  
spécialistes  
interviewés

**833**  
pastilles  
sonores

**21h**  
d'entretiens  
sonores

**638**  
photos  
libres de droits

**9 000**  
heures EMI



## Agréments



# 1. *Globe Reporters*

## 1.1 *La philosophie du programme*

### LA MALINFORMATION

Internet est un formidable espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont massivement sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

Nous sommes tous surinformés, mais pas forcément par ceux qui respectent une déontologie garante d'information honnête. À l'image de la malbouffe qui est un danger pour la santé publique, la malinformation met en péril l'équilibre de nos démocraties.

Pour lutter contre la haine et l'extrémisme en ligne, mais également la désinformation sous toutes ses formes, l'éducation aux médias et à l'information est devenue un enjeu démocratique. Utiliser internet sereinement est un apprentissage. Or former à s'informer et à informer, apprendre à analyser et à critiquer l'information, sans pour autant aboutir à une défiance généralisée vis-à-vis de la presse, passe en premier lieu par nos systèmes éducatifs au sein desquels les enseignants se disent peu formés à cette nouvelle mission.

### NOTRE MISSION

Nous proposons d'accélérer la coopération entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former une génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, doivent co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les

informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.

Notre projet d'éducation aux médias et à l'information développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté.

### GLOBE REPORTERS

Le programme Globe Reporters propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages. C'est un écosystème collaboratif qui :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur nouvelle mission d'éducation aux médias et à l'information,
- implique des journalistes pour répondre à cet enjeu qui fragilise nos démocraties,
- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

### VIVRE ENSEMBLE

Nous ne pouvons pas concevoir une éducation aux médias qui ne serait pas aussi, une éducation aux enjeux climatiques et au développement durable, à la construction européenne, à la lutte contre les Infoxs et théories complotistes, à la promotion de la solidarité internationale, etc. Notre travail participe à la formation de citoyens acteurs de leur temps pour vivre ensemble dans un monde de plus en plus médiatisé.



## 1.2 La campagne *Cap sur Québec* !

**Cap sur Québec** ! a proposé en novembre et décembre 2019 une correspondance numérique entre des élèves et deux journalistes, dont Marine LEDUC en reportage au Québec pendant 6 semaines.

Les classes Globe Reporters se transforment en salles de rédaction. Les élèves sont les rédacteurs en chef. Avec leurs enseignants, ils choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent les interviews. Sur le terrain, la journaliste envoyée spéciale a pour mission de trouver des personnes francophones en mesure de répondre à leurs questions.

Guidés par des professionnels qui transmettent leur pratique du reportage et développant des aptitudes critiques et créatives, les globe-reporters apprennent à décrypter la fabrique de l'information, à interpréter et à former des jugements éclairés en tant que consommateur de médias, mais aussi à devenir eux-mêmes producteurs de médias, donc à davantage participer à la société, à devenir des « cyber citoyens » de demain, actifs, éclairés et responsables.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources par les professionnels des médias transitent via un [site Internet](#), sont mutualisées, téléchargeables et facilement exploitables par les pédagogues et les bénéficiaires.





### 1. 3 *Intervenants du projet*

Les journalistes Marine LEDUC et Alain DEVALPO ont formé le binôme avec lequel les élèves ont été en correspondance.

Journaliste indépendante, Marine LEDUC fait partie de la jeune garde du journalisme. Elle travaille pour plusieurs médias en France et en Roumanie sur des sujets liés à l'environnement, aux femmes ou à l'adolescence. En 2012, après ses études de journalisme, elle part quelques mois au Québec pour un stage dans une radio associative de Montréal. Depuis, elle reste en contact avec cette région francophone qui attire tant les Français.

Alain DEVALPO est le secrétaire de rédaction en charge des publications sur le site Globe Reporters. Journaliste indépendant, Alain DEVALPO est correspondant pendant une décennie de médias francophones en Amérique latine et en Asie avant de fonder, avec le professeur d'histoire-géographie Érick BUREAU, Globe Reporters en 2007. Désormais, quand il ne s'occupe pas du développement de Globe Reporters, il réalise des documentaires sonores pour France Culture. Son dernier travail est consacré au poète Maurice Carême.

Il était prévu que le journaliste Raphaël KRAFFT parte aussi en reportage au Québec, mais son départ a été annulé faute de réunir le financement nécessaire.

Les journalistes Marc PINELLI, Manon PAULIC, Marianne RIGAUX, Fériel ALOUTI, Chloé DUBOIS, Sidonie HADOUX, Stéphanie WENGER et Camille LAFRANCE ont accompagné les classes qui ont souhaité être parrainées. Parrains et marraines complètent le dispositif Globe Reporters. Leur rôle est complémentaire du travail de Marine et d'Alain. Sans être directement impliqués dans les campagnes, ils et elles adhèrent à nos valeurs et notre philosophie et aident les classes-rédactions à surmonter des détails techniques comme trouver un angle, choisir des questions, etc.

N'oublions pas les 33 enseignants et enseignantes des classes participantes. Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.

## 1.4 Les bénéficiaires directs

Collège Jean LAFOSSE, Saint-Louis (La Réunion) – 1 classe de 5ème

Collège Henry DUNANT, Aumale (76) – 1 classe de 5ème

Collège Paul VERLAINE, Paris (75012) – 2 classes de 4ème

Collège Jean-François OEBEN, Paris (75012) – 1 classe média de 4ème

École Nicolas BOILEAU, Montrouge (92) – 2 classes de CM1 et 2 classes de CM2

Collège Henri FABRE, Vitrolles (13) – 1 classe de 4ème

Collège Saint-Paul, Saint-Paul (La Réunion) – 1 classe de 6ème

Collège Leconte de Lisle, Saint-Louis (La Réunion) – Club journal

École Léon BOURGEOIS, Colombes (92) – 2 classes de CM2

Collège Robert SCHUMAN, Chateaubriant (44) – 1 classe de 4ème

Collège Édouard VAILLANT, Vierzon (18) – 1 classe de 6ème

Collège Georges POMPIDOU, Montgeron (91) – 1 classe de 4ème

Collège Ubelka, Auriol (13) – Club journal



13 Établissements scolaires

18 Classes

33 Enseignants

445 Élèves

- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- Le site a reçu plus de 13 000 visites lors du mois de décembre 2019



## 1.5 Les partenaires et le calendrier

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du ministère français de la Culture.

Cette campagne de reportage a été réalisée en partenariat avec l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ).

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) est un partenaire pédagogique régulier et certaines délégations sont très impliquées dans nos campagnes (Paris, Lille, La Réunion, etc.).

Au Québec, Marine a reçu le soutien de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ - <https://www.fpjq.org/fr/>). Marine a également bénéficié de l'aide précieuse des journalistes indépendantes Pascale GUERICOLAS (Québec) et Marie-Laure JOUSSELIN (Montréal).

## CALENDRIER DE CAMPAGNE



### Septembre - octobre 2019

Rencontres découvertes entre les classes et les journalistes, préparation des reportages à réaliser.

---



### 4 novembre 2019 – 18 décembre 2019

Correspondance avec la journaliste en reportage au Québec. Mise en ligne quotidienne sur le site Internet.

---



### Janvier 2020

Publication sur le site de l'ensemble des reportages réalisés.

---



### Février - mai 2020

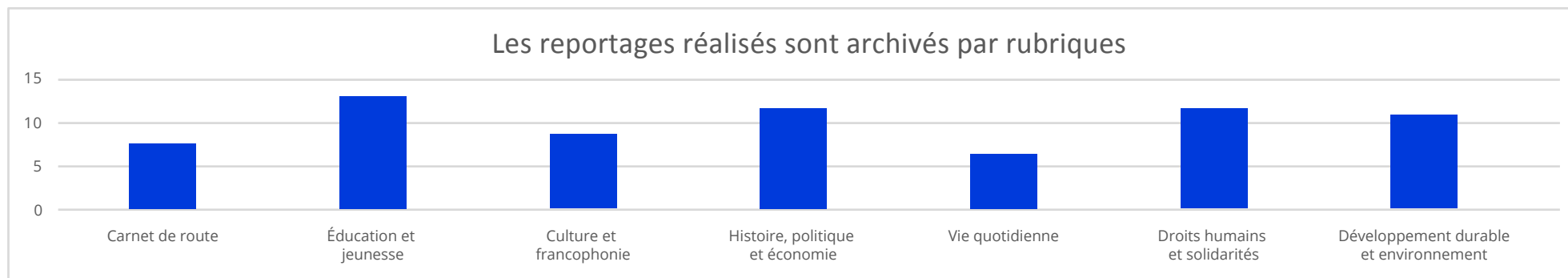
Réalisations médiatiques des globe-reporters (une étape perturbée par la fermeture des établissements scolaires liée à la pandémie de Covid-19).



## 1.6 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les globe-reporters à leur envoyée spéciale : la vie au sein de la communauté [autochtone d'Odanak](#), les enjeux de l'accord de [libre-échange CETA](#), la [Montréal Esports Académie](#) une école de jeux électroniques, les [baleines](#) du Saint-Laurent, les fabricants de [Poutine](#) et de [sirop d'érable](#), etc.

Au total, **72 articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les pédagogues. Cela représente environ 21h00 d'entretiens (833 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'45), 638 photos libres de droits, 7 vidéos et 109 feuillets qui décrivent les coulisses de chaque reportage.



**Un « article » Globe Reporters** ne correspond pas à ce qui est publié sur un site traditionnel d'information. Nos articles sont construits pour une utilisation pédagogique. Il s'agit en général :

- d'un titre journalistique qui suscite l'intérêt des internautes,
- d'un chapeau qui présente les élèves commanditaires de l'interview et la qualité du spécialiste rencontré,
- d'un texte rédigé par le journaliste d'1 à 2 feuillets (entre 1 500 et 3 000 signes) qui raconte les coulisses de l'interview,
- des réponses aux questions des élèves. Les réponses sont généralement présentées sous forme de pastilles audio d'une durée moyenne de 1'20,
- d'une dizaine de photos avec le portrait du spécialiste interviewé, mais aussi des clichés de son lieu de travail ou toute autre image proposant des informations complémentaires pour mieux comprendre à la fois le travail du journaliste ou ce que dit ce spécialiste,
- une courte vidéo quand cela est pertinent,
- des liens vers des sites apportant des informations complémentaires.

Tous ces éléments journalistiques uniques peuvent être consultés en streaming sur un ordinateur, une tablette, un smartphone.

Ils peuvent aussi être téléchargés pour pouvoir les découvrir sans connexion internet.



## 1. 7 Ceux et celles qui ont répondu aux globe-reporters

Cette liste est non exhaustive, car il est impossible de citer toutes celles et tous ceux qui ont aidé Marine LEDUC dans ses recherches. Le travail de l'envoyée spéciale est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. Au total, **55 spécialistes** dans leurs domaines respectifs et de nombreux jeunes québécois ont répondu aux questions envoyées par les globe-reporters français.



**Yannick ACHIM**, fromager propriétaire de plusieurs magasins

**Éric ALLARD**, guide du Parc de la Mauricie qui propose d'observer les ours noirs

**Michèle AUDETTE**, ex-présidente des Femmes autochtones du Québec et commissaire de l'enquête nationale sur les femmes autochtones disparues et assassinées

**Annie BARSALOU**, propriétaire du restaurant La Banquise spécialisé en poutine

**Florence BENEDICT**, élue du Conseil de Bande des Abénakis d'Odanak et représentante locale des Femmes autochtones du Québec

**Samuel BERGERON**, responsable de l'animation au musée premier musée autochtone du Québec

**Randy BILODEAU**, guide pour Aventure Inukshuk et spécialiste des chiens de traîneau

**Aurélié BOYER**, originaire de La Réunion et étudiante dans un CEGEP

**Richard CAMPEAU-SMITH**, directeur-adjoint du Collège Français à Montréal

**Céline CHARRETTE**, enseignante de sciences et technologies au Collège français de Montréal

**Véronique COMMEND**, propriétaire de la fromagerie « Qui Lait Cru » au marché Jean Talon de Montréal

**Steve CÔTÉ**, professeur et chercheur au département de biologie de l'Université Laval, surnommé Monsieur Caribou

**Alain DESCHAMPS**, directeur général de Sports Québec

**Vicky DESFOSSÉS-BÉGIN**, coordinatrice de projets au musée premier musée autochtone du Québec

**Yvon DESLOGES**, chercheur retraité et historien de l'alimentation au Québec

**Alain DEVALPO**, cofondateur de Globe Reporters

**François DUMONTIER**, porte-parole des producteurs du Lait du Québec

**Richard DUSSAULT**, directeur de l'école Wahta' à Wendake

**Pierre FAUCHER**, fondateur de la Sucrierie de la Montagne

**Mathieu FLEURY**, terminologue à l'Office québécois de la langue française

**Lucie FOURNIER**, éleveuse de bisons

**Fusée**, Français arrivé au Québec avec un Permis Vacances Travail (PVT)



**Réal GAUTHIER**, producteur de cultures biologiques

**Olivier GODBOUT**, chef cuisinier du restaurant La Planque, à Québec

**Ludovic GOVIN**, Réunionnais venu faire des études au Québec

**Isabelle GRÉGOIRE**, journaliste et auteure du livre, « Fille de Fer »

**Yvain JEANMART**, jeune français expatrié au Québec

**Catherine LAFRANCE**, directrice de la Fédération Professionnelle des Journalistes du Québec (FPJQ)

**Frédéric LAPOINTE**, coordonnateur clinique au refuge de Lauberivière qui héberge des sans-abris

**Claude LAVOIE**, directeur de l'École Supérieure d'Aménagement du Territoire et du Développement régional

**Elita MAALOUF**, architecte pour Belvedair

**Gaëtan MASSICOTTE**, producteur de sirop d'érable artisanal

**Lyne MORISSETTE**, experte en biologie marine qui travaille pour M - Expertise Marine, une firme d'experts en sciences marines

**Marie-Ève MÜLLER**, responsable des communications du GREMM, le Groupe de recherche et d'éducation sur les mammifères marins

**Daniel NOLETT**, directeur général du Conseil d'Odanak

**Donna O'BOMSAWIN**, femme du Chef Richard O'BOMSAWIN de la communauté autochtone d'Odanak

**Nicole O'BOMSAWIN**, professeure d'anthropologie spécialistes des traditions autochtones

**Thérèse O'BOMSAWIN**, mémoire vivante de la communauté d'Odanak

**Ara OHANIAN**, cordonnier dans un centre commercial souterrain de Montréal.

**Dianne OTTEREYES RAID**, ex-présidente de l'Institut culturel cri ainsi que du Conseil cri de la santé et des services sociaux de la Baie James (CCSSBJ)



**Dominique PAQUIN**, physicienne et analyste des changements climatiques chez Ouranos

**Stéphane PAQUIN**, professeur à l'École Nationale d'Administration Publique (ENAP)

**Gilles PAYER**, porte-parole du ministère des Transports du Québec

**Baptiste PEUPION**, chef au restaurant de l'hôtel de luxe Fairmont Reine Elizabeth, à Montréal

**Catherine RICHER**, journaliste culturelle à Radio Canada

**Gypsy RIDER**, une des fondatrices du cirque Les 7 Doigts

**Véronique RIEL**, conseillère à l'emploi de la CITIM

**Axel RIOUX**, de l'Association du Camionnage du Québec

**Marike ROBITAILLE**, travaille à l'Office du Tourisme de la Ville de Québec

**Paul SAINT-VINCENT**, producteur de viandes biologiques au Québec, dans la ferme Saint-Vincent

**Jean SOULARD**, chef cuisinier et porte-parole du programme La Fourchette bleue

**Rémy VINCENT**, un des chefs élus de la communauté Hurons-Wendats de Wendake

**Jacques WATSO**, conseiller de la communauté autochtone d'Odanak

**Maybe WATSON**, membre d'un groupe de rap célèbre Alaclair Ensemble

**Patrick WHITE**, journaliste et professeur à l'Université du Québec à Montréal (UQAM)

**Sans oublier Audrey-Ann et Megan**, deux adolescentes Abénakises d'Odanak

**Phoenix et Malco**, deux élèves de Montréal Esports Académie, une école de jeux électroniques

**Adèle, Hubert, Lou, Juliette, Chloé et Alice**, élèves de l'École Saint-Baptiste à Québec

**Des élèves de secondaire 3** (équivalent 3ème) **du Collège Français de Montréal**

**Juliette GUÉRICOLAS-GAGNÉ**, 10 ans



## 1.8 Rapport financier simplifié

Une participation forfaitaire de 600 € est demandée aux classes qui participent. Le financement de cette campagne a été assuré grâce au soutien conséquent du ministère de la Culture. Dans le cadre du partenariat, l'OFQJ a pris en charge une partie du billet d'avion Paris-Montréal.

### DÉPENSES

Salaires et charges	14 502 €
Frais de mission	2 427 €
Frais généraux associatifs 20%	3 500 €
<b>Total des charges</b>	<b>20 329 €</b>

### RECETTES

Participation des établissements scolaires	7 650 €
Ministère de la Culture	8 000 €
<b>Déficit</b>	<b>4 679 €</b>
<b>Total des recettes</b>	<b>20 329 €</b>



## 1.9 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

Cette année, cette étape a été interrompue mi-mars 2020 par la fermeture des établissements scolaires décidée par le gouvernement français en raison de la pandémie de Covid-19. À la date de rédaction de ce bilan, une seule réalisation nous est parvenue. D'autres sont en cours de finalisation, mais certains enseignants regrettent, malgré leurs efforts, de ne pas pouvoir parvenir à ce qui était prévu. D'autres reprendront en septembre le projet.

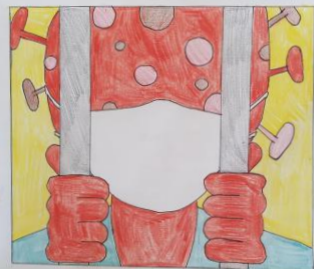
Les réalisations sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Celles qui nous sont envoyées sont publiées au fur et à mesure sur notre [site Internet](#).

Précisons que dans le cadre de Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias et à la liberté d'expression débouche sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en

priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des élèves depuis le début du projet est ce qui importe le plus.

  
Journal du collège Jean-François Eben (Par.

### PAROLES D'ÉLÈVES EN CONFINEMENT



Au ( qu'il r. est p. vacances média, Globe F Québec vous fa connu unqu Cana proc qu' ir

Bon ~~Après~~ ! Mairne  
Matin

J'adore le projet Cap sur Québec! Je lis vos articles presque tous les jours. J'aime beaucoup écouter les podcasts, l'article (le sport et vos p'tits bonheurs au Québec) est l'un de mes préférés. Cap sur Québec m'a appris plein de choses je trouve que ~~les mots~~ certains mots québécois m'ont pas sont drôles car ils ont pas la même signification que nous. Souvent je lis des articles à mes parents et surtout ça me donne très envie d'aller au Québec! à bientôt.

Chloé CM1c Montreuil

Bonjour,

Je prends beaucoup de plaisir à lire les reportages.

Le thème que je préfère est l'éducation. J'adore le projet globe reporters et je pense que j'ai

beaucoup de chance ~~de~~ participer. Je trouve que dire "bienvenue" à la place de "de rien" est ~~de rien~~

Je me rends ~~est~~ compte que les Québécois utilisent les mêmes mots que nous dans un sens

différent.

Jade Obamian école Nicolas

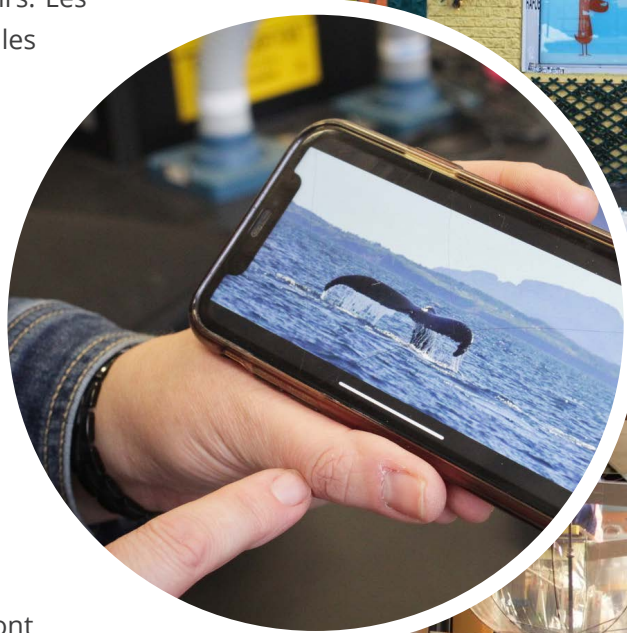
## 2. Le retour de Zalumée en 2020

### Notre objectif

Notre projet d'éducation aux médias développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté. Internet est un espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont en masse sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

### Notre mission

Nous proposons d'accélérer la coopération entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former une génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, doivent co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.



## Nos activités

Notre association développe sous différentes versions le programme Globe Reporters qui propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages, le temps d'une année scolaire.

Notre dispositif :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur nouvelle mission d'éducation aux médias et à l'information,
- implique des journalistes pour répondre à cet enjeu qui fragilise nos démocraties,

- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

La synergie entre les trois partenaires clés de l'éducation aux médias et à la liberté d'expression que sont les journalistes, les pédagogues et les acteurs du numérique répond aux besoins sociétaux et éducatifs actuels et aux enjeux médiatiques croissants auxquels font face les jeunes. Le conseil d'administration de l'association Le retour de Zalumée qui porte le projet Globe Reporters illustre cette volonté. Depuis 2007, l'expérience a donné lieu à 19 campagnes de correspondance.

Le site Internet sert d'interface entre journalistes et élèves pendant les campagnes. On y trouve aussi nos partenaires, nos [rapports annuels](#) ou notre [revue de presse](#).



### 3. Conclusions et perspectives 2020-2021

Depuis plusieurs mois, le coronavirus provoque une crise sanitaire, politique, mais aussi médiatique. Nous traversons une épidémie de rumeurs, fausses nouvelles, théories complotistes, etc. Comme les scientifiques qui alertent sur les conséquences du réchauffement climatique depuis plusieurs décennies ou les virologues qui annonçaient la venue d'une pandémie, notre association ne cesse de défendre l'idée que l'éducation aux médias est devenue une urgence démocratique.

Notre programme reste toujours très fragile financièrement et nous devons redoubler d'efforts pour pérenniser notre action. Comme beaucoup d'acteurs associatifs, si nous voulons survivre à la crise liée au Corona virus, il y a urgence à :

- adapter notre activité,
- analyser nos difficultés, faire preuve d'imagination et trouver les solutions pour les surmonter.

#### Globe Reporters a quelques atouts :

- nous avons pu mener la campagne Globe Reporters Tunisie alors que la planète était confinée,
- le télétravail ou travail à distance est déjà une réalité pour Globe Reporters. Nombre de nos collaborateurs, et notamment les journalistes, sont rodés à cette manière de travailler,
- nous disposons d'une interface numérique qui nécessite des évolutions, mais qui est fonctionnelle,
- le travail réalisé dans les Hauts-de-France a pu se poursuivre lors du confinement et montre que le projet a aussi du sens à une échelle locale,
- nous pouvons diversifier nos publics (personnes âgées, etc.) et nos propositions (formations, etc.).

#### Nous travaillons à propositions pour l'année 2020-2021 :

- Globe Reporters Environnement dans les Hauts-de-France, Paris et Ile de France.
- Globe Reporters Juniors sur Paris.
- Globe Reporters Europe dans le cadre d'un projet Erasmus+.
- Le tour de France 2021 de Globe Reporters.

Tous ces projets ont une dimension locale ce qui minimise les risques au cas où ce que nous venons de vivre se reproduirait au cours de la prochaine année scolaire.





## Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie



### CONTACT

#### Le retour de Zalumée

Maison des associations, Bal 138

20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS

SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25

Courriel : [globereporters@gmail.com](mailto:globereporters@gmail.com)

Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

### GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

