

Globe-reporters

Correspondance entre jeunes et journalistes en reportage



Francophonie
Education aux médias
Culture
Développement durable et équitable
Citoyenneté et solidarité

Avec le soutien de



Avant propos

Globe-reporters est un projet porté par l'association *Le retour de Zalumée*.

Ce projet ambitieux a pris racine à Paris et en Ile de France. Fort de notre expérience, nous souhaitons le proposer à d'autres villes et régions.

Il est transversal puisque l'association construit des ponts entre différents univers : francophonie, diversité culturelle, journalisme et éducation aux médias, culture numérique, développement durable et équitable, etc.

Globe-reporters est un projet pédagogique innovant qui s'inscrit au cœur des directives ministérielles (priorité à l'éducation artistique et culturelle, ouverture à l'international, favoriser la démarche de projet en partenariat entre enseignants et l'accès aux ressources numériques).

Il nous semble important de vous présenter le projet dans sa globalité pour que vous saisissiez sa cohérence. Nous attirons cependant votre attention sur certains aspects de notre action qui sont directement en lien avec le travail pédagogique (chapitre 3).

Globe-reporters propose désormais plusieurs temporalités pour s'adapter aux réalités de l'école, du collège ou du lycée. Nous vous invitons à découvrir les campagnes *Envoyé spécial*, *Correspondance* ou *Mission* (chapitre 3).

Pour la mise en œuvre de cette action, nous invitons des partenaires pédagogiques, associatifs, financiers, médias et institutionnels à rejoindre l'aventure.

Nous serions heureux de vous compter parmi ceux et celles qui s'engagent à nos côtés pour promouvoir cette aventure pédagogique et faire en sorte que de plus en plus d'écoliers, de collégiens et de lycéens deviennent des *globe-reporters*.

Le retour de Zalumée

Contacts

Alain Devalpo 06 89 01 27 73 – Erick Bureau 06 60 23 51 25

zalumee@gmail.com

<http://globereporters.couleurmonde.com/>

SOMMAIRE

Le conseil d'administration	PAGE 2
1 - Le retour de Zalumée	PAGE 3
1.1 Globe-reporters, un projet innovant et transversal	
1.2 Spécificités et engagement	
1.3 La genèse	
1.4 Un concept et un savoir-faire bien rodés	
1.5 De 6 à 18 ans	
1.6 Nos partenaires	
1.7 Nos partenaires pour l'année 2012/2013	
2 - Projet pédagogique d'écriture journalistique	PAGE 7
2.1 Le contexte qui justifie notre action	
2.2 Principes et objectifs	
3 - Des passerelles entre le journalisme et l'univers scolaire	PAGE 9
3.1 La synergie de 3 univers	
3.2 Les différentes campagnes (ou correspondances)	
3.3 La programmation 2014 - 2017	
3.4 Les étapes des correspondances	
3.5 L'articulation pédagogique	
3.6 Une relation privilégiée et une démarche journalistique	
3.7 Le calendrier annuel	
3.8 Le site Internet	
4 - Les fruits	PAGE 14
4.1 Evaluation	
4.2 La communication autour du projet	
4.3 Les retombées médiatiques	
4.4 Les réalisations des journalistes en herbe	
4.5 Les réalisation de la campagne sur le Tunisie (2012/2013)	
4.6 Résultats observés auprès des jeunes	
4.7 Des enseignants « abonnés » au projet	
4.8 Extraits du livre d'or	
5 - Perspectives	PAGE 17
5.1 Globe-reporters en recherche de nouveaux partenaires	
5.2 Objectifs de la nouvelle formule du site Internet	
5.3 Objectifs à 3 ans	
6 - Administratif	PAGE 19
7 - Liens pour approfondir la connaissance du projet	PAGE 20
8 - Finances	PAGE 21
8.1 Coût prévisionnel 01/01/2014 – 31/08/2017	
8.2 Budget prévisionnel 01/01/2014 – 31/08/2015 - Synthèse	
8.3 Budget prévisionnel 01/01/2014 – 31/08/2015 - Détails	



Le retour de Zalumée

Composition du bureau

Exercice 2013/2014

(01/09/2013 - 31/08/2014)



Président

Erick BUREAU



Trésorière

Véronique PASTOUREAU,



Secrétaire

Alain DEVALPO



Secrétaire adjointe

Isabelle JOUSSELIN

Conseil d'administration



Sophie CEYLON

Pédagogue



Marianne RIGAUX

Journaliste

Siège de l'association

Maison du combattant et des associations

BAL 138

20 rue Edouard Pailleron, 75019 PARIS

zalumee@gmail.com



Serge ANTON

Webmaster



Tatiana MIRALLES

Journaliste



Charles JOUSSELIN

Réalisateur



Marika de la Villeguerin

Professeur des écoles



Véronique GAYMARD

Journaliste



Fabrice MILLET

Professeur en Sciences

1 - Le retour de Zalumée

1.1 - *Globe-reporters*, un projet innovant et transversal

Globe-reporters est un **projet pédagogique qui s'inspire des réalités du monde des médias**. Les classes deviennent des « rédactions » en contact avec un(e) journaliste en reportage.

Les élèves choisissent les sujets, se documentent, élaborent les interviews.

Sur le terrain, le(la) journaliste se charge de trouver des interlocuteurs en mesure de leur répondre.

Les enquêtes émanent d'un dialogue entre les élèves, les enseignants et le(la) journaliste.

Globe-reporters est un projet qui traverse plusieurs champs :

- médias
- éducation générale et éducation aux médias
- numérique
- culture
- développement durable et équitable

1.2 – Spécificités et engagement

L'association *Le retour de Zalumée* travaille à la conception de projets établissant **un pont numérique entre le monde du journalisme et l'univers scolaire**.

Eduquer à la citoyenneté, à la solidarité internationale, sensibiliser au développement durable, lutter contre la xénophobie, découvrir les autres cultures de la francophonie tout en favorisant les apprentissages scolaires sont les piliers de ce « pont ».

Pour porter ce projet, *Le retour de Zalumée* favorise **une synergie entre journalistes, enseignants et concepteurs de l'univers numérique**, tous déjà engagés dans le monde associatif.

L'association a pour objets :

- la création de ponts entre l'univers du journalisme et le monde de l'enseignement ;
- la promotion de l'éducation à la citoyenneté, à la solidarité dans le monde ;
 - la sensibilisation au développement durable ;
 - la promotion de la découverte d'autres cultures ;
- la promotion de l'usage des TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation) dans un cadre pédagogique ;
- la réalisation de produits multimédias ayant un contenu pédagogique ;
- la transmission des enseignements nés de la pratique de l'association ;
- la mise en réseau et l'échange.

1.3 - La genèse

Globe-reporters est né du désir d'un grand reporter de faire partager à des jeunes sa curiosité pour le monde et la richesse de ses aventures en mettant à profit les évolutions de l'univers numérique.

Alain Devalpo, collaborateur de médias nationaux (Radio France Internationale, France Culture, Libération, Le Monde Diplomatique) et étrangers (Radio Suisse Romande), auteur de plusieurs livres (dont deux ouvrages jeunesse) est à l'origine de cette expérience qui est une initiation à la démarche journalistique, une découverte du monde et une sensibilisation à l'autre.

Son travail *Souvenons-nous du Joola*, après avoir reçu de la *Société civile des auteurs multimédia* (SCAM) le prix de l'œuvre radiophonique de l'année 2012 a décroché le PRIX ITALIA 2013 dans la catégorie documentaire radiophonique.

Alain Devalpo est par ailleurs titulaire du DEFA et a travaillé dix ans au sein du champ socio-éducatif. Il collabore avec le rectorat de Paris depuis l'année 2006.

Erick Bureau est professeur d'histoire-géographie en collège. Il a toujours intégré les TICE et une dimension média dans son enseignement. Il a dirigé la radio scolaire R2E (91) et a collaboré au Centre départemental de documentation pédagogique (CDDP 91).

Autour de leurs expériences, ils ont fédéré d'autres journalistes et enseignants séduits par l'idée que **le journalisme participatif devienne un outil pédagogique.**

1.4 - Un concept et un savoir-faire bien rodés

Débutée en 2005, l'expérience a déjà donné lieu à **6 campagnes de correspondance** :

2006 / 2007 : CHILI, objectif Tortel
2007 / 2008 : PARIS – MALI - PARIS
2009 / 2010 : LAOS, le pays du million d'éléphants
2010 / 2011 : Kassoumaï ! Bienvenus en CASAMANCE
2011 / 2012 : HAÏTI, l'île de Louverture
2012 / 2013 : Il était une fois la révolution de TUNISIE

Ces campagnes ont été couronnées de succès (nombre important d'élèves participants, riches productions journalistiques des élèves, satisfaction du corps enseignant, articles dans les médias).

En France

Le retour de Zalumée souhaite développer son expérience et sa philosophie avec un nombre d'élèves plus important en invitant d'autres journalistes et enseignants à rejoindre le projet pour proposer un éventail plus large de correspondances.

Au sein de la francophonie

L'association désire partager son savoir-faire et **initier des projets inspirés de sa pratique dans d'autres pays du monde francophone.**

L'association a également pour objectif la création d'un site pédagogique sur le web, véritable **base de données pédagogiques sur la francophonie**, accessible à tous les enseignants qui le désirent.

1.5 - De 6 à 18 ans

Ce projet innovant s'adresse aux élèves de l'enseignement élémentaire et secondaire. Les classes, du cours préparatoire à la terminale, peuvent s'inscrire.

Pour mobiliser les élèves en difficulté, **les classes de CLIS et de SEGPA sont prioritaires.**

Des enfants scolarisés dans d'autres conditions (hôpitaux, etc.) peuvent devenir des globe-reporters.

Des groupes hors structures scolaires peuvent aussi participer (centres de loisirs ou tout autre structure accueillant un public jeune).

En France

Environ 350 élèves ou « journalistes en herbe » par professionnels des médias sont les bénéficiaires directs de l'action. Indirectement, beaucoup plus ont accès aux connaissances acquises via les réalisations ou par leur navigation sur le site Internet.

Au sein de la francophonie

Hors de France, le projet est destiné à des collèges et des lycées francophones.

1.5 Nos partenaires

Globe-reporters, c'est un réseau de partenaires en France et dans les pays visités.

Pour la mise en œuvre de cette action, *Le retour de Zalumée* établit des contacts avec des **partenaires pédagogiques, associatifs, financiers, médias et institutionnels**.

En France

Citons de manière non exhaustive la région Ile de France, la fondation Veolia, le Rectorat de Paris, le CLEMI, Radio CLYPE la radio des écoles, des collèges et des lycées de Paris, les ONG comme Aide et Action ou Enfants du Mékong.

Au sein de la francophonie

Pour réaliser *Globe-reporters*, l'association entre en contact avec des acteurs locaux : établissements scolaires, Instituts culturels, médias locaux, Associations de professeurs de français, etc.

1.7 - Nos partenaires pour l'année 2012/2013

La campagne 2012/2013 qui a été consacrée à la Tunisie a été financée par la *Région Ile de France*, la *Fondation Véolia* et la *Mairie de Paris*.

Nos autres partenaires ont été :

En France

Partenaires pédagogiques

Le rectorat de Paris

Radio CLYPE, la radio des collèges, lycées et écoles de Paris

Le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Informations (CLEMI)

Les enseignants des différents établissements

La maison d'édition de manuels scolaire Le livre scolaire.fr

Partenaires associatifs

ONG BSF, Bibliothèques sans frontières (<http://www.bibliosansfrontieres.org>)

Partenaires de la francophonie

Latitude France ; l'actualité du réseau culturel et de coopération français dans le monde

Partenaires médias

Expresso, la lettre du Café pédagogique

En Tunisie

Partenaires pédagogiques

Association tunisienne pour la pédagogie du français (ATPF)

Ecole Paul Verlaine (La Marsa, région de Tunis)

Ecole Choutrana 1 (La Soukra, région de Tunis)

Collège pilote de Sfax et l'Université de Sfax

Collège Ibn Chabbat de Tozeur

Partenaires associatifs

ONG Les amis des Oiseaux (<http://www.aao.org.tn>)

Association de la sauvegarde de la Medina de Tozeur

Partenaires de la francophonie

Institut français de Tunis et Alliance française de Sfax

Consulat français de Tozeur

La revue jeunesse Toonsi

2 - Projet pédagogique d'écriture journalistique

2.1 - Le contexte qui justifie notre action

En France

Notre univers médiatique est bouleversé avec la numérisation et le développement d'Internet. Le journalisme participatif se développe et de nouvelles règles s'imposent entre ceux qui fabriquent l'information et ses « consommateurs ». Globe-reporters s'inscrit dans l'éducation aux médias, composante fondamentale des apprentissages, afin de « **promouvoir chez les citoyens une compréhension critique des phénomènes de communication** » (déclaration de Grunwald de l'UNESCO de 1982).

Les pratiques de la jeunesse en matière de communication évoluent. Une culture de l'écran remplace la culture de l'écrit. **Le nouvel alphabet médiatique se développe dans l'instantanéité liée à Internet.** L'impact de ces évolutions rend incontournable une réflexion sur l'éducation aux médias. En proposant de découvrir activement la manière dont l'information se fabrique, *Le retour de Zalumée* fournit aux enseignants un moyen d'engager ce travail.

La révolution numérique est entrée à l'école. La multiplication d'outils numériques (salle informatique, tableaux numériques) dans les établissements scolaires impose de nouvelles pratiques pédagogiques. Encore faut-il que des contenus multimédias existent. Notre projet est générateur de contenus de ce type.

Le développement durable et équitable est devenu un sujet incontournable. Réchauffement climatique, nouvelles sources d'énergie, commerce équitable, activités solidaires, sont des thèmes inévitables de notre vie quotidienne. L'éducation au développement durable (EDD) a intégré les programmes scolaires. Un pourcentage important des enquêtes réalisées aborde de manière concrète cette thématique.

Au sein de la francophonie

Il est désormais plus facile d'accéder au web qu'à l'eau potable dans de nombreux pays de la francophonie, notamment en Afrique. **Internet va transformer le monde de l'éducation au même titre que le téléphone portable a révolutionné la vie quotidienne.** Il s'avère urgent de fonder les bases d'une éducation aux médias dans ces pays et notre expérience nous apprend que de nombreux enseignants souhaiteraient bénéficier d'un projet de ce type.

La lutte contre la fracture numérique devient une préoccupation majeure : « *Favoriser l'accès de tous les élèves aux ressources numérique est l'un des moyens privilégiés de réduire les inégalités...* », extrait de la circulaire du 3 mai 2013 adressée aux recteurs et co-signée par les Ministres de la culture et de l'éducation nationale

2.2 – Principes et objectifs

Favoriser les apprentissages et la réussite scolaire

Le projet est en phase avec les orientations ministérielles (démarche de projet en partenariat). Les reportages, définis en relation étroite avec les enseignants, sont **en adéquation avec les programmes** des disciplines des différents niveaux de classes. *Globe-reporters* contribue à la réussite et l'épanouissement de chaque jeune.

Etre au service d'une pédagogie active

L'éducation aux médias propose des situations d'apprentissages multiples. La correspondance entre élèves et journalistes offre un **contexte d'apprentissage mobilisant** et participatif permettant de développer des aptitudes dans différents domaines.

Proposer un projet innovant en phase avec le contexte scolaire

L'éventail des classes s'étend **du cours préparatoire à la terminale**. Le projet s'adapte à tous les niveaux de classes et aux souhaits des enseignants. Les enquêtes débouchent sur des documents pédagogiques exploitables en classe.

Lutter contre la fracture des usages numériques

Le recours aux TICE et à Internet dans un cadre pédagogique est **une aide à la réussite scolaire**. L'exploitation des données journalistiques et leur réinvestissement favorisent l'acquisition d'un ensemble de compétences et de connaissances permettant à chaque élève d'utiliser les TICE de façon réfléchie et efficace. A titre d'exemple, *Globe-reporters* est une préparation concrète au B2i pour les élèves en CM2.

Ce travail sur des ressources numériques est un moyen de réduire les inégalités, de diversifier les approches pédagogiques et de favoriser la démarche de projet.

Promouvoir la francophonie

Les pays de correspondance appartiennent à l'espace francophone.

Globe-reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie ainsi que ce qui les unit.

Il tisse du lien social et solidaire fondé sur une langue commune.

Le site Internet constitue une base de données exploitable et libre de droits pour les enseignants.

Aborder l'EDD, l'enseignement au développement durable dans un cadre concret

Le développement durable et équitable dans ses aspects environnementaux, économiques, sociaux et culturels constitue un axe principal des reportages sur le terrain : biodiversité, accès à l'eau, gestion des environnements, évolution des paysages.

Former des citoyens du monde

Les travaux de recherche des élèves, leurs « rencontres virtuelles » avec d'autres pays permettent de dépasser les clichés qui existent et facilitent la compréhension mutuelle entre cultures.

Globe-reporters est une éducation à la citoyenneté dans la classe, une sensibilisation à la solidarité dans le monde.

3 - Des passerelles entre le journalisme et l'univers scolaire

3.1 - La synergie de 3 univers.

Globe-reporters tisse un pont numérique entre l'univers scolaire et le monde du journalisme. *Le retour de Zalumée* rassemble journalistes, webmasters, enseignants et élèves de l'enseignement primaire et secondaire autour de projets pédagogiques basés sur de reportages participatifs qui ouvrent aux élèves l'univers des médias et celui des pays couverts lors des reportages.

Globe-reporters s'inspire des réalités du monde des médias. Les classes (ou groupes) deviennent des « rédactions » en contact avec leur « envoyé spécial » ou « correspondant ». Les journalistes en herbe choisissent les sujets de reportages, se documentent, élaborent les interviews.

Sur le terrain, le(la) journaliste se charge de trouver des interlocuteurs en mesure de répondre à leurs enquêtes et transmet par Internet les informations multimédias récoltées.

Ces documents numériques (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) sont téléchargeables et facilement exploitables. Ils offrent un support d'enseignement aux pédagogues et un contexte d'apprentissage des TICE aux élèves.

3.2 - Les différentes campagnes (ou correspondances)

***Globe-reporters* se concrétise sous forme de campagnes.** Pour s'adapter aux projets des enseignants et aux réalités éducatives, *Le retour de Zalumée* propose plusieurs types de correspondances avec un professionnel des médias :

En France

- **la campagne « Envoyé Spécial »** permet à des élèves d'être en correspondance pendant 6 à 8 semaines avec un(e) journaliste en reportage hors de France ;
- **la campagne « Correspondant »** permet à des élèves d'être en correspondance avec un(e) journaliste installé(e) dans un pays de la francophonie sur une année scolaire ;
- **la campagne « Mission »** permet à des élèves d'être en correspondance pendant deux semaines avec un(e) journaliste sur une mission précise ;

Au sein de la francophonie

- **la campagne « Invitation en France »** propose à des élèves d'un pays de la francophonie d'être en correspondance avec un(e) journaliste originaire du même pays en reportage pendant quelques semaines en France.

La campagne « Invitation en France »

Le retour de Zalumée souhaite inscrire son action dans les champs de la coopération internationale et de l'aide au développement.

La campagne « Invitation en France » est le projet miroir de la campagne « Envoyé spécial ». Ce n'est pas un « copié-collé » car les contextes éducatifs sont différents. Sa philosophie, qui repose sur des méthodes pédagogiques actives, peut cependant s'adapter à d'autres réalités.

Dans de nombreux pays en pleine mutation, les objectifs fondateurs du projet comme l'éducation aux médias et la découverte de la diversité des cultures au sein de la francophonie sont particulièrement pertinents.

Favoriser l'accès de tous les jeunes aux ressources numériques est un moyen de réduire les inégalités et lutte contre la fracture des usages numériques.

La campagne, selon les cas, pourra donner lieu à une donation de matériel numérique aux groupes participants pour permettre de réaliser et de poursuivre des correspondances.

Un parcours de formation sera proposé. Le(la) journaliste profitera de son séjour en France pour renforcer ses capacités professionnelles auprès des médias partenaires.

Notre objectif est qu'à terme des structures du pays invité prennent le relais du projet. Ce projet s'inscrit donc sur plusieurs années :

Année 1 : prospection dans le pays invité ;

Année 2 : réalisation d'une campagne pilote ;

Année 3 : seconde campagne avec une codirection *Le retour de Zalumée* et la structure relais ;

Année 4 : campagne sous la direction de la structure relais avec un accompagnement du *Le retour de Zalumée* ;

Année 5 : aucune intervention de l'association *Le retour de Zalumée* si ce n'est de la mise en relation.

3.3 - La programmation 2014 - 2017

Année scolaire septembre 2014 – juin 2015

2 campagnes « Envoyé spécial »

1 campagne « Correspondant »

1 campagne « Mission »

Participation d'environ 40 classes au total, soit environ 850 élèves.

Année scolaire septembre 2015 – juin 2016

3 campagnes « Envoyé spécial »

2 campagnes « Correspondant »

2 campagnes « Mission »

1 campagne « Invitation en France »

Participation d'environ 70 classes au total, soit environ 1 400 élèves.

Année scolaire septembre 2016 – juin 2017

4 campagnes « Envoyé spécial »

3 campagnes « Correspondant »

3 campagnes « Mission »

2 campagnes « Invitation en France »

Participation d'environ 100 classes au total, soit environ 2 000 élèves.

3.4 - Les étapes des correspondances

Pour toutes les campagnes, la chronologie est identique et s'inspire des réalités professionnelles des journalistes.

Avant le reportage

Le retour de Zalumée lance un appel à projets. Les enseignants intéressés postulent en présentant leur projet et en explicitant leurs motivations.

Une fois le projet de classe validé par l'association, c'est la phase de préparation de la campagne.

Le(la) journaliste prend contact avec les classes (ou rend visite si cela est possible) qui deviennent des « rédactions » composées de journalistes en herbe. Un dialogue s'instaure sur le métier de journaliste, les reportages à venir et la manière de correspondre.

Les journalistes en herbe se documentent, choisissent les sujets, élaborent les interviews.

Les sujets sont choisis en concertation et en relation avec les programmes scolaires.

Pendant le reportage

Le temps fort de chaque campagne est la correspondance entre les « rédactions » et les journalistes sur le terrain.

Le(la) journaliste et les classes échangent via Internet sur un mode participatif.

Le(la) journaliste fournit aux élèves les éléments du terrain qui vont permettre d'élaborer les interviews.

Les élèves élaborent les questionnaires à partir de ces éléments et de leurs propres recherches.

Les documents collectés sur le terrain (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) sont immédiatement mis en ligne pour que les « rédactions » puissent les découvrir au plus tôt. Les élèves peuvent réagir et solliciter des compléments.

Les reportages sont classés par rubrique (Education et jeunesse, Culture et francophonie, Droits humains, Economie, Politique, Développement durable, Solidarité internationale, Vie quotidienne, etc.).

En classe, les élèves travaillent sur ordinateur en petits groupes ou individuellement. A l'aide d'un vidéoprojecteur ou d'un TBI, il est possible de travailler en grand groupe.

L'association garantit une aide aux enseignants qui éprouvent des difficultés pédagogiques ou techniques dans la réalisation du projet.

Après le reportage

Comme pour les professionnels des médias, le travail ne se termine pas au retour de reportage.

La récolte d'informations brutes est analysée, triée, mise en forme pour être retransmise selon une forme qui est décidée par les enseignants et leurs élèves (journal, exposition, blog, émission de radio, etc).

En fin de projet, le(la) journaliste contacte à nouveau les classes pour raconter les coulisses du reportage. Une seconde rencontre est organisée si cela est possible.

Les élèves présentent leurs réalisations qui sont publiées sur le site Internet du projet afin qu'elles soient accessibles au plus grand nombre.

3.5 - L'articulation pédagogique

Ce projet d'éducation aux médias favorise la réussite scolaire en offrant un contexte d'apprentissages variés et mobilisant pour les élèves. Il est **au service d'une pédagogie active** qui conduit les élèves à s'approprier un environnement informatique de travail. Ils créent, produisent, traitent, exploitent des données. Ils s'informent, se documentent, échangent et communiquent.

Globe-reporters s'inscrit dans les **directives ministérielles** (priorité à l'éducation artistique et culturelle, ouverture à l'international, favoriser la démarche de projet en partenariat entre enseignants et l'accès aux ressources numériques).

Cette action éducative se développe dans le cadre d'une démarche de projet et permet aux enseignants de varier les approches en conjuguant connaissances, pratiques et rencontres.

Les reportages sont en **cohérence avec les programmes des différents niveaux de classes** du CP à la terminale (histoire, géographie, sciences, français, arts, éducation civique).

Le rectorat de Paris valide le projet depuis sa première campagne en 2006.

Globe-reporters développe les aptitudes des élèves dans différents domaines :

Lecture de documents écrits, iconographiques

- se confronter à différents genres d'écrits ;
- collecter des informations et les organiser ;

- analyser des points de vue différents ;
- analyser des d'images.

Production de documents

- rédiger des textes (articles, interviews, légendes, résumés) ;
- réaliser des émissions de radio.

Education aux médias (textes et images)

- s'initier à l'esprit journalistique (questionnements, recherches) ;
- découvrir la méthodologie journalistique (interviews, prise de photos, de vidéos et de sons) ;
- développer la lecture et l'esprit critique.
- se confronter à différents genres d'écrits - collecter des informations et les organiser - analyser des points de vue différents - analyser des images

Eduquer à la citoyenneté et à la solidarité internationale

Dans la classe :

- s'initier à des démarches et méthodologies de travail ;
- élaborer collectivement un projet ;
- travailler en groupes ;
- collaborer avec des partenaires extérieurs ;
- appréhender les outils pour répondre à ses questionnements.

Dans le monde :

- être sensibilisé à l'actualité ;
- être initié à la solidarité ;
- être confronté à l'altérité.

C'est une application concrète des apprentissages pour préparer le B2i en CM2 (Brevet informatique et Internet) :

- naviguer sur le site Internet ;
- faire des recherches complémentaires sur le web ;
- rédiger des courriels ;
- utiliser un logiciel de traitement de texte ;
- manipuler des logiciels audio, images.

Globe-reporters favorise **la démarche de projet en partenariat** au sein des établissements scolaires car il est transversal à de nombreuses disciplines.

Notre expérience prouve que les enseignants se regroupent pour réaliser les campagnes. Dans l'enseignement élémentaire, le projet peut réunir plusieurs classes d'un même niveau.

Dans l'enseignement secondaire, autour de la documentaliste, se regroupent des professeurs de français, d'histoire-géographie, de sciences, d'arts plastiques, etc

3.6 - Une relation privilégiée et une démarche journalistique

Plusieurs intervenants prennent part à *Globe-reporters*, toujours sur un modèle emprunté au monde des médias. On retrouve :

- l'envoyé(e) spécial(e)
- le (la) correspondante(e)
- un(e) journaliste en France qui fait office de secrétaire de rédaction et alimente le site internet. Il (elle) centralise les informations et les fait parvenir aux élèves.

Pour permettre une relation personnalisée avec les élèves et adapter le matériel éditorial au projet de chaque classe, nous retenons un maximum de quinze classes (environ 400 élèves) par professionnel des médias.

Ces professionnels des médias impulsent une démarche journalistique aux travaux des groupes. La correspondance débouche sur :

- un carnet de route envoyé par courriel, informant du voyage et des rencontres ;
- des échanges lors desquels les classes expriment leurs demandes selon leurs projets.

La présence de pédagogues au sein du conseil d'administration de l'association permet de coller aux attentes des enseignants et de les assister pour trouver des pistes d'exploitation pédagogiques des ressources en cas de besoin.

3.7 - Le calendrier annuel

Le calendrier de la campagne « Envoyé spécial » est **adapté aux rythmes scolaires**.

- Avril : lancement des campagnes et informations aux enseignants
- Juin/septembre : réception des candidatures et projets
- Octobre : sélection des classes retenues
- Novembre/décembre : préparation des correspondances et des enquêtes
- Janvier/février : correspondances
- Mars/juin : traitement des informations et réalisation de productions journalistiques
- Avril : lancement des nouvelles campagnes et informations aux enseignants

En fonction des projets, les campagnes « Correspondant » et « Mission » peuvent suivre un calendrier différent qui reste cependant en phase avec les rythmes scolaires.

Pour les campagnes « Invitation en France », le projet s'adapte au calendrier du pays invité.

3.8 - Le site Internet

Le site Internet sert dans un premier temps de plateforme d'échanges entre les « rédacteurs en chefs » et les journalistes.

Textes, sons, photos et vidéos transitent par Internet. Tous les documents sont téléchargeables. Un matériel à vocation pédagogique conséquent est récolté autour des différents thèmes de travail.

Le site propose une mallette pédagogique et encourage l'utilisation de logiciels libres et gratuits.

C'est un outil de communication de l'association pour la promotion du projet.

Les réalisations des années précédentes et les travaux finalisés sont exposés sur ce site et peuvent être consultés par d'autres jeunes et enseignants.

Dans un second temps, le site devient une base de données sur les cultures de la francophonie enrichie par les campagnes successives de reportages et par l'apport des internautes.

4 – Les fruits

4.1 - Evaluation

Les indicateurs d'évaluation sont quantitatifs et concrets : nombre d'élèves bénéficiant du projet, origine et niveaux des classes, diversité géographique, etc.

Les réalisations des journalistes en herbe sont les indicateurs qualificatifs les plus éloquents comme le montrent celles qui sont publiées sur le site Internet :

<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique207>

En 2011/2012, une classe participant au projet a été primée par le concours de journaux lycéens organisés par le CLEMI de Paris.

4.2 - La communication autour du projet

Les réseaux sociaux sont mis à contribution pour médiatiser nos actions.

Le projet possède une page Facebook (200 fans) et un compte Twitter (200 abonnés) qui donnent une visibilité continue du développement du projet.

Le site internet recevait 300 visites par jour au cours de la campagne en Tunisie (2012/2013).

4.3 – Les retombées médiatiques

L'association informe du déroulé du projet différents relais médiatiques : presse jeunesse, presse nationale, sites pédagogiques, médias des partenaires de la francophonie, etc.

Les campagnes précédentes ont donné lieu à plusieurs publications disponibles sur le site : <http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique238>

Voici une liste non-exhaustive de ces publications :

- Okapi (juin 2013)
- Site de l'ambassade de France en Tunisie (mai 2013)
- Radio Aligre (Juin 2012)
- Télévision nationale d'Haïti (février 2012)
- MINUSTAH FM (Haïti, janvier 2012)
- Radio France Internationale (novembre 2011)

4.4 - Les réalisations des journalistes en herbe

Les groupes travaillent sur des matériaux journalistiques bruts en vue de fabriquer leurs propres réalisations.

Selon leurs objectifs, les groupes peuvent :

- écrire des carnets de voyage ;
- réaliser un travail autour des photos (diaporamas) ;
- rédiger des articles et fabriquer des journaux ;
- créer des livres numériques avec Didapage ;
- monter des expositions ;
- alimenter un blog ;

- réaliser des montages sonores, des émissions de radio.

La présentation de ces travaux peut se faire dans le cadre de la semaine de la presse à l'école (mars), lors de la journée internationale de la francophonie (le 20 mars), de la journée du développement durable (avril) ou à tout autre moment choisi par les enseignants.

Le retour de Zalumée s'engage à mettre en valeur ces productions via ses contacts dans les médias.

4.5 - Les réalisations de la campagne sur la Tunisie (2012/2013)

Le blog est désormais très en vogue. De nombreux collègues parisiens en tiennent un. C'est un espace approprié pour mettre en valeur l'aspect multi média du projet.

- Le blog des élèves du collège Georges Brassens :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?article992>

- Le blog des élèves du Lycée Pierre Lescot / Blogueurs de Paname :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?article997>

- Le blog des élèves du collège Poquelin / Poquelin en Tunisie :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?article998>

- Le blog de la classe média du collège Michelet :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?article999>

- Le blog des élèves du lycée Erik Satie / Erik sait tout :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?article1000>

Des classes ont également réalisé des journaux (*Le Petit Journal, Le Canard Ennuyé, Peguy News, 20 minutes en AG et 5ème en force*).

Une émission de radio avec Radio CLYPE a été réalisée par une classe média de 6ème.

Il est possible de consulter l'ensemble des réalisations sur le site
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique226>

4.6 - Résultats observés auprès des jeunes

Les premières années, le projet a bénéficié de peu de soutien. Il reposait sur le bénévolat. C'est l'enthousiasme des enseignants et de leurs classes qui a animé la motivation de le poursuivre.

Au cours de l'année scolaire 2012/2013, neuf établissements secondaires (7 collèges et 2 lycées professionnels) et quatre écoles élémentaires ont participé à la campagne. Au total, ce sont 350 élèves qui ont bénéficié directement du projet. Indirectement, beaucoup d'autres élèves ont découvert la Tunisie ; notamment via les expositions, les blogs de classes et autres activités des journalistes en herbe dans les établissements scolaires.

Dans les structures dites « difficiles », nous avons pu observer une réelle évolution du comportement des élèves au cours du déroulement de ce « projet de classe » (attention plus importante, progrès à l'écrit, meilleure expression orale, etc.). « *Ils travaillent même pendant les récréations* », nous ont dit certains enseignants.

4.7 - Des enseignants « abonnés » au projet

Au cours des années, de nombreux enseignants ont renouvelé l'expérience plusieurs fois, signe que *Globe-reporters* répond à des besoins.

En découvrant des pays de manière approfondie, les élèves dépassent les clichés en vogue et d'une manière générale portent un regard plus tolérant sur les autres cultures.

Les campagnes donnent lieu à des banques de données conséquentes (plus de 130 articles pour la campagne en Tunisie). Ces informations collectées dans un cadre pédagogique sont exploitables et libres de droits. Elles sont à la disposition de tous les enseignants qui souhaitent les utiliser.

Globe-reporters incite à la découverte des autres, ainsi qu'à la solidarité envers les pays les moins riches de l'espace francophone. Il favorise la promotion du dialogue interculturel, la promotion des droits humains et de la diversité culturelle.

Mieux se connaître, c'est aussi accepter de s'aider. Certaines campagnes ont débouché sur des actions concrètes de solidarité. En 2008, une classe de CM2 a récolté des fonds pour construire un puits au Mali. En 2012, une classe de collège a fait une donation de 2 500 euros à l'ONG Aide et Action pour financer des parrainages d'enfants haïtiens.

4.8 - Extraits du livre d'or

« *Merci pour ce voyage passionnant et interactif !* », enseignante de CP.

« *Merci beaucoup pour tout le travail accompli, c'est vraiment très intéressant, nous (adultes et enfants) apprenons énormément !!!* », enseignante de CE2.

« *Je tenais à vous envoyer un mail pour vous dire le plaisir que j'ai à voir la curiosité des élèves s'affiner, l'attention qu'ils portent à l'écoute des interviews, le plaisir qu'ils ont à retrouver leurs questions et à découvrir les questions des autres élèves* », enseignante de CM1.

« *Merci pour la richesse de toutes les infos que nous recevons* », enseignante de CM2.

« *Merci pour tout ce que vous nous envoyez. C'est précieux de rapprocher les mondes et de faire toucher d'un peu plus près les réalités haïtiennes* », enseignante de collège.

« *Votre approche pédagogique a suscité un intérêt particulier auprès des enseignants, pour cela nous vous demandons de bien vouloir étudier une possible intervention au séminaire qu'organise notre association* », Association tunisienne des professeurs de français (ATPF).

5 - Perspectives

5.1 - Globe-reporters en recherche de nouveaux partenaires

Le retour de Zalumée est la recherche de nouveaux partenariats pour :

- financer les prochaines campagnes (Roumanie, Liban, République Démocratique du Congo, Burkina Faso, Turquie, Vietnam, Québec, etc.) ;
- développer la nouvelle formule du site Internet ;
- développer un réseau d'établissements scolaires en France et au sein de la francophonie.
- création de plusieurs emplois en CDD chaque année (5 en 2015, 10 en 2016, 15 en 2017)

Pourquoi devenir partenaire de *Globe-reporters* ?

- pour s'associer à un projet pédagogique innovant au sein des établissements scolaires de votre région ;
- pour favoriser des correspondances entre élèves francophones ;
- pour bénéficier des retombées médiatiques du projet (sur le web et dans les médias traditionnels).

Pour les médias, les acteurs de la presse, ce partenariat a du sens car :

- les interactions entre les journalistes et leur audience participent au renouvellement de leur activité ;
- les médias sociaux apportent des éléments de réponse à l'enjeu de fidélisation et d'engagement de l'audience sur le web ;
- les nouveaux médias se développent autour de 4 valeurs cardinales : partage, convivialité, transparence et innovation.

Comment devenir partenaire ?

Différentes modalités de partenariats sont envisageables. Nous nous tenons à votre disposition pour vous les présenter.

5.2 Objectifs de la nouvelle formule du site Internet

Le Retour de Zalumée souhaite capitaliser le travail qui a été réalisé jusqu'à présent et offrir au plus grand nombre d'enseignants et d'élèves la possibilité d'utiliser ces ressources pédagogiques résultants d'enquêtes journalistiques élaborées en collaboration avec des classes.

Assurer une meilleure diffusion des six années de campagne, soit des centaines de photos, d'interviews, de documents multimédias déjà à disposition sur le site Internet : <http://www.globereporters.couleurmonde.com>.

Internet permet de démultiplier à moindre frais cette richesse pédagogique. Cet objectif nécessite cependant une refonte du site Internet, une nouvelle architecture et la réalisation de tutoriels qui permettront d'exploiter ces ressources.

En collaboration avec des pédagogues, ce matériel peut-être mis à disposition d'un public scolaire élargi à travers un site conçu pour les enseignants du monde de la francophonie cherchant des documents sur les thématiques ou les pays destinations de campagne pour leur permettre de construire leur enseignement autour de compétences, de thèmes ou de champs disciplinaires.

Il s'agit d'offrir via Internet aux enseignants et à leurs classes via Internet :

- des ressources sous forme de documents journalistiques (bruts et travaillés) ;
- des ouvertures culturelles possibles (exposition, concerts, films, spectacles)

- des pistes d'exploitations pédagogiques de ces ressources.

5.3 Objectifs à 3 ans

- 10 campagnes de reportage par an ;
- 100 classes impliquées par an dans le projet (primaire, collège et lycée) ;
- 2 000 élèves engagés par an ;
- 1 nouvelle formule du site Internet dédié au projet ;
- des centaines de documents journalistiques à la disposition des pédagogues ;
- des dizaines de fiches pédagogiques ;
- 15 CDD pour réaliser les campagnes ;
- 100 000 visiteurs sur le site web.

Année 2014/2015	Année 2015/2016	Année 2017/2018
Création de la nouvelle formule du site web	Réglages et améliorations de la nouvelle formule	Développement du site web
Contacts pour la mise en place d'une campagne pilote « Découverte de la France » en Turquie ou en Tunisie	Réalisation de la campagne pilote « Découverte de la France » en Turquie ou en Tunisie	Réalisation de 2 campagnes « Découverte de la France »
2 campagnes « Envoyé spécial »	3 campagnes « Envoyé spécial »	4 campagnes « Envoyé spécial »
1 campagne « Correspondant »	2 campagnes « Correspondant »	3 campagnes « Correspondant »
1 campagne « Mission »	2 campagnes « Mission »	3 campagnes « Mission »
Préparatif campagne « Invitation »	1 campagne « Invitation »	2 campagnes « Invitation »
En France : 40 classes / ≈ 850 élèves	En France : 70 classes / ≈ 1 400 élèves En Tunisie : 5 classes pilotes	En France : 100 classes / ≈ 2 000 élèves En Tunisie : 10 classes Autre pays : 5 classes pilotes
Mise en ligne des premières fiches pédagogiques pour l'ensemble des enseignants	Développement de la mise en ligne des fiches pédagogiques	Développement de la mise en ligne des fiches pédagogiques
20 000 visiteurs sur le site web	50 000 visiteurs sur le site web	100 000 visiteurs sur le site web
Reprises dans des médias partenaires	Reprises dans des médias partenaires	Reprises dans des médias partenaires

6 - Administratif

Nom de l'organisme

Le retour de Zalumée

Statut juridique

Association Loi 1901

Nom du président

Erick Bureau

Adresse du siège social

Maison du Combattant et des Associations (BAL 138)

20 rue Edouard Pailleron

75019 PARIS

Responsable du projet

Alain Devalpo, secrétaire, 06 89 01 27 73

Site Internet

<http://www.journalistesenherbe.couleurmonde.com/>

Courriel

zalumee@gmail.com

Numéro de SIRET

524 873 031 00016

7 - Liens pour approfondir la connaissance du projet

La rubrique *Culture et francophonie* de la campagne en Tunisie :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique228>

La rubrique *Education et jeunesse* de la campagne en Haïti :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique204>

La rubrique *Solidarité* de la campagne en Haïti :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique205>

La rubrique *Environnement et développement durable* de la campagne en Casamance :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique187>

Les réalisations de la campagne en Tunisie :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique226>

Les réalisations de la campagne en Haïti :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?rubrique216>

Article publié sur le site de l'Ambassade de France en Tunisie :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?article1001>

Emission de radio avec des Globe-reporters :
<http://globereporters.couleurmonde.com/spip.php?article855>

Article publié sur le site de Radio France Internationale :
<http://www.rfi.fr/ameriques/20111220-journalistes-francais-depechent-leur-envoye-special-haiti>

Globe-reporters Campagne en cours Archives Notre association

Campagne en cours
Il était une fois la révolution de ... Tunisie
Espace enseignants
Espace journalistes en herbe
Les nouvelles réalisations des journalistes en herbe
Suivre la campagne en cours
Partager

Archives
2011/2012 - Haïti, l'île de Louverture
Réalizations des journalistes en herbe
Rechercher Go Recherche par thème Go

Notre association
Notre actualité
Partenaires
Qui sommes nous ?

Page d'accueil du site Internet

8 - Finances

Coût prévisionnel 01/01/2014 – 31/08/2017
Budget prévisionnel 01/01/2014 – 31/08/2015 - Synthèse
Budget prévisionnel 01/01/2014 – 31/08/2015 - Détails

Projet Globe-reporters
Coût prévisionnel
Exercice 2014 – 2017 (15 octobre 2013)

Poste	Descriptif	Somme
Année 1 – C ES 1	Frais + salaires	25 700 €
Année 1 – C ES 2	Frais + salaires	25 900 €
Année 1 – C CORRES 1	Frais + salaires	14 200 €
Année 1 – C MISSION 1	Frais + salaires	7 000 €
Année 1 – Prep INVITATION A2	Frais et voyages	5 000 €
Année 1 – Prospection A2	Frais et voyages	4 500 €
Nouvelle formule site Internet	Prestation + suivi	17 000 €
Fonctionnement	Frais divers	3 450 €
Année 1 (01/2014 – 08/2015)	Ss Total	102 750 €
Année 2 – C ES 1	Frais + salaires	25 000 €
Année 2 – C ES 2	Frais + salaires	25 000 €
Année 2 – C ES 3	Frais + salaires	25 000 €
Année 2 – C CORRES 1	Frais + salaires	14 000 €
Année 2 – C CORRES 2	Frais + salaires	14 000 €
Année 2 – SDR	Salaires	8 000 €
Année 2 – C MISSION 1	Frais + salaires	7 000 €
Année 2 – C MISSION 2	Frais + salaires	7 000 €
Année 1 – INVITATION	Frais + salaires	15 300 €
Année 2 – Dev site Internet	Accompagnement pédagogique	5 000 €
Année 2 – Prospection A3	Frais et voyages	4 500 €
Année 2 – Prep Invitation A3	Frais et voyages	5 000 €
Année 2 – Salariés Tps partiel	Salaires	15 000 €
Investissements	Achats de matériel	10 000 €
Année 2 – Frais Généraux	Divers	4 000 €
Année 2 (09/2015 – 08/2016)	Ss Total	183 800 €
Année 3 – C ES 1	Frais + salaires	25 000 €
Année 3 – C ES 2	Frais + salaires	25 000 €
Année 3 – C ES 3	Frais + salaires	25 000 €
Année 3 – C ES 4	Frais + salaires	25 000 €
Année 3 – C CORRES 1	Frais + salaires	14 000 €
Année 3 – C CORRES 2	Frais + salaires	14 000 €
Année 3 – C CORRES 3	Frais + salaires	14 000 €
Année 3 – C MISSION 1	Frais + salaires	7 000 €
Année 3 – C MISSION 2	Frais + salaires	7 000 €
Année 3 – C MISSION 3	Frais + salaires	7 000 €
Année 3 – SDR x 2	Salaires	16 000 €
Année 3 – C INVITATION 1	Frais + salaires	15 000 €
Année 3 – C INVITATION 2	Frais + salaires	15 000 €
Année 3 – Prospection A4	Frais et voyages	4 500 €
Année 23– Prep INVITATION A4	Frais et voyages	5 000 €
Année 3 – Dev site Internet	Accompagnement pédagogique	5 000 €
Année 3 – Salariés Tps partiel	Salaires	15 000 €
Investissements	Achats de matériel	5 000 €
Année 3 – Frais Généraux	Divers	4 000 €
Année 3 (09/2016 – 08/2017)	Ss Total	247 500 €
Total A1 + A2 + A3		534 040 €

Projet Globe-reporters
Budget prévisionnel synthèse
Exercice 01/2014 – 08/2015 (15 octobre 2013)

BUDGET PREVISIONNEL						
CHARGES				PRODUITS		
60	Achats			70	Ventes de produits et services	
601	Matières premières			706	Prestations de services	12 000 €
602	Autres approvisionnements			707	Ventes de marchandises	
604	Etudes et prestations			708	Produits des activités annexes	
605	Matériel, équipements et travaux			Total ventes		12 000 €
607	Achats de petit matériel	2 500 €		74	Subventions d'exploitation	Sollicité Acquis
Total achats		2 500 €		Etat		
61	Services extérieurs			Acsé : Politique de la ville, CUCS		
611	Sous-traitance générale			Culture		
612	Redevances de crédit-bail			Education nationale		
613	Locations			Jeunesse et sport		
614	Charges locatives			Emplois aidés (CNASEA/ASP)		
615	Entretien et réparations			Autres		
616	Primes d'assurances	110 €		Collectivités territoriales		
617	Etudes et recherches			Région(s)		
618	Divers	1 950 €		Département(s)		
Total services extérieurs		2 060 €		Commune(s)		
62	Autres services extérieurs			Organismes sociaux		
621	Personnel extérieur	300 €		Fonds européens		
622	Rémunérations d'intermédiaires			Autres recettes		
623	Publicité et relations publiques			Entreprises, Fondations privées		
624	Déplacements	4 300 €		Autres		
625	Missions et réceptions	9 150 €		Total subventions		73 490 €
626	Frais postaux et de télécoms	760 €		75	Produits de gestion courante	
627	Services bancaires et assimilés			751	Redevances pour concessions (droits d'auteurs, brevets...)	
628	Divers	17 200 €		754	Collectes	
Total autres services extérieurs		31 710 €		756	Cotisations	120 €
64	Charges de personnel			758	Produits divers de gestions (dont dons manuels)	140 €
641	Rémunérations du personnel	25 000 €		Total produits de gestion courante		
645	Charges de sécurité sociale			76	Produits financiers	
647	Autres charges sociales	24 000 €		77	Produits exceptionnels	
648	Autres charges de personnel			78	Reprises sur amortissements	
Total charges de personnel		49 000 €		79	Transferts de charges	
	Autres charges			Total autres produits		
63	Impôts et taxes			260 €		
65	Autres charges de gestion courante			TOTAL PRODUITS		
66	Charges financières	80 €		87	Contributions volontaires	
67	Charges exceptionnelles			870	Bénévolat	17 000 €
68	Dotations aux amortissements			871	Prestations en natures	
69	Impôts sur les sociétés			972	Dons en nature	
Total autres charges		80 €		Total contributions volontaires		17 000 €
TOTAL CHARGES				TOTAL		
86	Emplois des contributions volontaires			102 750 €		
860	Secours en nature					
861	Mise à disposition gratuite de biens					
862	Prestations					
864	Personnels bénévoles	17 000 €				
Total emplois des contributions		17 000 €				
TOTAL						



Le retour de Zalumee

Budget prévisionnel détaillé (15 octobre 2013) janvier 2014 - août 2015		
Charges		
Frais de fonctionnement	Assurance Prestation comptable Achats de petit matériel Frais de documentation Frais de transport Frais postaux Frais bancaires Travail administratif (bénévolat 50h00) Divers	110 € 300 € 500 € 100 € 100 € 100 € 80 € 2 000 € 150 €
	<i>TOTAL frais de fonctionnement :</i>	3 440 €
Campagne Envoyé spécial Roumanie	Frais de préparation et de suivi Déplacements en France Travail administratif (bénévolat 50h00) Frais de transport et d'hébergement Billet pour la Roumanie Transports en Roumanie Frais de séjour sans hébergement (40 €/jour pendant 45 jours) Hébergement (35 €/jour pendant 45 jours) Achats/locations Location Kit reportage (ordinateur, magnéto, appareil photo, etc.) Achats consommables divers Documentation Communication Abonnement Internet Frais téléphone Frais de publication Frais administratifs Rémunérations (charges comprises) Journaliste envoyé spécial / rencontre avec les classes, correspondance (10 semaines de travail à temps plein) Journaliste secrétaire de rédaction / transcription, montage, mise en ligne (8 semaines de travail à temps partiel) Sous total salaires : Autres frais Frais de fonctionnement liés au projet Divers et imprévus Autres	300 € 2 000 € 300 € 300 € 1 800 € 1 575 € 500 € 150 € 100 € 30 € 100 € 150 € 11 000 € 6 000 € 17 000 € 400 € 600 €
	<i>TOTAL campagne Envoyé spécial en Roumanie :</i>	25 400 €
Seconde Campagne Envoyé spécial (destination à définir)	Frais de préparation et de suivi Déplacements en France Travail administratif (bénévolat 50h00) Frais de transport et d'hébergement Billet pour (destination qui reste à définir) Transports (destination qui reste à définir) Frais de séjour sans hébergement (40 €/jour pendant 45 jours) Hébergement (35 €/jour pendant 45 jours)	300 € 2 000 € 500 € 300 € 1 800 € 1 575 €



Le retour de Zalumee

	<p>Achats/locations Location Kit reportage (ordinateur, magnéto, appareil photo, etc.) 500 € Achats consommables divers 150 € Documentation 100 €</p> <p>Communication Abonnement Internet 30 € Frais téléphone 100 € Frais de publication 150 €</p> <p>Frais administratifs Rémunérations (charges comprises) Journaliste envoyé spécial / rencontre avec les classes, correspondance (10 semaines de travail à temps plein) 11 000 € Journaliste secrétaire de rédaction / transcription, montage, mise en ligne (8 semaines de travail à temps partiel) 6 000 € Sous total salaires : 17 000 €</p> <p>Autres frais Frais de fonctionnement liés au projet 400 € Divers et imprévus 1 000 € Autres</p> <p><i>TOTAL campagne Envoyé spécial (destination qui reste à définir) :</i> 25 900 €</p>	
<p>Campagne Correspondant (destination à définir)</p>	<p>Voyage et déplacements en France 400 € Achats 200 € Transports 300 € Frais de mission 300 € Rémunérations (charges comprises) Journaliste envoyé spécial / rencontre avec les classes, correspondance (10 semaines de travail à temps plein) 11 000 € Travail administratif (bénévolat 50h00) 2 000 €</p> <p><i>TOTAL campagne Correspondant :</i> 14 200 €</p>	
<p>Campagne Mission (destination à définir)</p>	<p>Voyage et déplacements en France 200 € Achats 200 € Transports 300 € Frais de mission 300 € Autres frais pris en charge par le partenaire 1 000 € Rémunérations (charges comprises) Journaliste envoyé spécial / rencontre avec les classes, correspondance (3 semaines de travail à temps plein) 4 000 € Travail administratif (bénévolat 25h00) 1 000 €</p> <p><i>TOTAL campagne Mission :</i> 7 000 €</p>	
<p>Préparatifs Campagne Invitation en France à la Tunisie 2015/2016</p>	<p>2 séjours d'1 semaine en Tunisie entre janvier 2014 et juin 2014 / information, rencontre avec des enseignants, avec des journalistes Billets et transports 500 € x 2 Frais de séjour 400 € x 2 Rémunérations (15 jours de bénévolat) 3 200 €</p> <p><i>TOTAL préparatifs :</i> 5 000 €</p>	
<p>Prospection Campagnes 2015/2016</p>	<p>Projet Campagne Envoyé spécial en Turquie 200 € Projet Envoyé spécial au Burkina Faso Voyage plus séjour d'1 semaine 1 000 € Projet Envoyé spécial au Vietnam Frais de communication 100 €</p>	



Le retour de Zalumee

	Rémunérations (15 jours de bénévolat)	3 200 €
	<i>TOTAL prospection Campagnes 2015/2016 :</i>	4 500 €
Nouvelle formule du site Internet	Suivi du projet (bénévolat 50h00)	2 000 €
	Réalisation du site, hébergement, gestions, courriels	15 000 €
	<i>TOTAL site Internet nouvelle formule:</i>	17 000 €
TOTAL CHARGES		102 750 €

Produits		financement déjà attribué	financement sollicité
Frais de fonctionnement	Cotisation	120 €	
	Autres recettes		140 €
	Compte associatif	1 000 €	
	Bénévolat	2 180 €	
	<i>TOTAL :</i>	3 300 €	140 €
Campagne Envoyé spécial Roumanie	Fonds propres - Bénévolat	2 000 €	
	Apports des partenaires du projet		
	Participation des classes		3 000 €
	Subventions publiques		
	Marie de Paris		3 000 €
	Autre structure		3 000 €
	Subventions privées		
	Fondations		6 000 €
	Entreprises privées		5 000 €
	Partenariat offrant des prestations réduisant le coût financier du projet		
Institut culturel de Roumanie à Paris		2 000 €	
Autres partenaires		2 000 €	
<i>TOTAL campagne Envoyé spécial en Roumanie :</i>	2 000 €	24 000 €	
Seconde Campagne Envoyé spécial (destination à définir)	Fonds propres - Bénévolat	2 000 €	
	Apports des partenaires du projet		
	Participation des classes		3 000 €
	Subventions publiques		
	Marie de Paris		3 000 €
	Autre structure		3 000 €
	Subventions privées		
	Fondations		6 000 €
	Entreprises privées		5 000 €
	Partenariat offrant des prestations réduisant le coût financier du projet		
Institut culturel à Paris		2 000 €	
Autres partenaires		2 000 €	
<i>TOTAL campagne Envoyé spécial (destination qui reste à définir) :</i>	2 000 €	24 000 €	
Campagne	Fonds propres - Bénévolat	2 000 €	



Le retour de Zalumee

Correspondant (destination à définir)	Apports des partenaires du projet Participation des classes		3 000 €
	Subventions publiques Autre structure		2 000 €
	Subventions privées Entreprises privées		5 000 €
	Partenariat offrant des prestations réduisant le coût financier du projet Autres partenaires		2 200 €
	<i>TOTAL campagne Correspondant :</i>		12 200 €
		2 000 €	
Campagne Mission (destination à définir)	Fonds propres - Bénévolat	1 000 €	
	Apports des partenaires du projet Participation des classes		3 000 €
	Subventions publiques		1 000 €
	Subventions privées		1 000 €
	Prise en charge par le partenaire		1 000 €
	<i>TOTAL campagne Mission :</i>	1 000 €	6 000 €
Préparatifs Campagne Invitation en France à la Tunisie 2015/2016	Fonds propres - Bénévolat	3 000 €	
	Subventions publiques OIF Bénévolat		1 000 € 800 €
	<i>TOTAL préparatifs :</i>	3 200 €	1 800 €
Prospection Campagnes 2015/2016	Fonds propres - Bénévolat	500 € 3 000 €	
	Subventions privées		800 €
	<i>TOTAL préparatifs :</i>	3 500 €	800 €
Nouvelle formule du site Internet	Suivi du projet - Bénévolat	2 000 €	
	Subventions publiques Organisation Internationale de la francophonie		5 000 €
	Subventions privées Entreprises privées		5 000 €
	Partenariat offrant des prestations réduisant le coût financier du projet Autres partenaires		5 000 €
	<i>TOTAL :</i>	2 000 €	15 000 €
TOTAL PRODUITS			102 750 €

Des partenaires qui nous ont accompagné ces dernières années
(liste non exhaustive)

