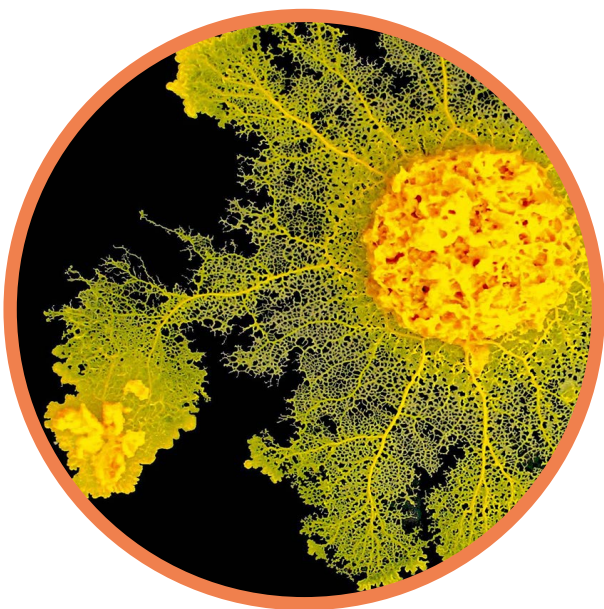


# 2022 – Globe Reporters Juniors Bilan



Avec le soutien de





# Globe Reporters Juniors



## Agréments



## Sommaire

### 1. Globe Reporters

- 1.1 La philosophie du programme
- 1.2 L'enjeu de l'EMI en élémentaire
- 1.3 Globe Reporters Juniors
- 1.4 Intervenants du projet
- 1.5 Les bénéficiaires directs
- 1.6 Les partenaires et le calendrier
- 1.7 Les sujets de reportage
- 1.8 Celles et ceux qui ont répondu aux globe-reporters
- 1.9 Ressources pédagogiques produites
- 1.10 Rapport financier simplifié
- 1.9 Les réalisations médiatiques

### 2. Le retour de Zalumée en 2022

## Prix et distinctions

Lauréat des Trophées des Associations de la Fondation EDF 2016

Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS

Laurier national 2017 de la Fondation de France

Prix l'initiative européenne 2019 de la Maison de l'Europe de Paris et du Club de la presse européenne

Prix Éducation aux médias Rive sud de la Méditerranée aux Assises du Journalisme 2020 de Tours

## Labellisations

COP 21 & COP2

100 projets pour le climat

Année France-Roumanie 2019



# 1. Globe Reporters

## 1.1 La philosophie du programme

### GLOBE REPORTERS

Notre programme propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages. C'est un **écosystème collaboratif** d'éducation aux médias et à l'information qui :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur mission d'éducation aux médias et à l'information (EMI),
- implique des journalistes pour répondre au développement de l'EMI,
- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

### LA MALINFORMATION

Internet est un formidable espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont massivement sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

Nous sommes tous surinformés, mais à l'image de la malbouffe qui est un danger pour la santé publique, la malinformation met en péril l'équilibre de nos démocraties.

Pour lutter contre la haine et l'extrémisme en ligne, mais également la désinformation sous toutes ses formes, l'éducation aux médias et à l'information est devenue un enjeu démocratique. **Utiliser internet sereinement est un apprentissage.** Former à s'informer et à informer, apprendre à analyser et à critiquer l'information, sans pour autant aboutir

à une défiance généralisée vis-à-vis de la presse, passe en premier lieu par nos systèmes éducatifs au sein desquels les enseignants se disent peu formés à cette mission.

### NOTRE PHILOSOPHIE

Nous proposons d'accélérer la **coopération** entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former cette génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, sont invités à co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.

Notre projet d'éducation aux médias et à l'information développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté.

### VIVRE ENSEMBLE

Nous ne pouvons pas concevoir une éducation aux médias qui ne serait pas aussi une éducation aux enjeux environnementaux, à la construction européenne, à la promotion de la solidarité internationale, etc. Notre travail participe à la formation de citoyens acteurs de leur temps pour vivre ensemble dans un monde de plus en plus médiatisé.



## 1.2 L'enjeu de l'EMI en élémentaire

En mai 2021, a été rendu public le rapport **Renforcer l'éducation aux médias et à l'information et la citoyenneté numérique**, piloté par le centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) à la demande du ministère de l'Éducation nationale. En introduction, il est précisé : « S'il est évident que l'omniprésence du numérique et l'avènement des plateformes et des réseaux sociaux transforment nos sociétés, plusieurs évolutions marquantes ces dernières années renforcent l'urgence d'une mobilisation et d'une responsabilisation tant individuelles que collectives. La liberté d'expression et ses limites trouvent un nouveau cadre de déploiement avec l'influence croissante du numérique dans toutes les dimensions de la vie humaine (...) L'École porte une responsabilité dans la mise en oeuvre de cette prévention. »

L'école primaire contribue à poser les premiers jalons de l'éducation aux médias et à l'information et de plus en plus de pédagogues de l'enseignement élémentaire souhaitent l'intégrer dans leur enseignement.

Pourtant, la formation en EMI est absente des différents cursus pour les enseignants du premier et second degré. Pour répondre aux objectifs des ministères de la Culture et de l'Éducation nationale en matière de développement de l'éducation aux médias et à l'information, la formation des pédagogues doit se faire dans le cadre de la formation continue. Le CLEMI et les rectorats ne peuvent assumer seuls cette mission. Les associations engagées dans des dispositifs d'éducation aux médias et à l'information comme la nôtre sont des partenaires dont l'expertise est nécessaire pour répondre aux besoins en matière de formation des pédagogues.

Pour accompagner ces enseignants dans le développement

de ces compétences clés, pour éduquer l'esprit de discernement des élèves et pour les mobiliser dans leurs apprentissages fondamentaux comme la lecture et l'écriture, nous proposons l'aventure pédagogique Globe Reporters Juniors.

Cette collaboration suscite le goût pour l'information de qualité et rétablit la confiance entre les jeunes et le monde du journalisme.

Notre dispositif collaboratif les accompagne et complète d'autres opérations comme la Semaine de la Presse et des médias dans l'école ou le concours Médiatiks qui sont organisés par le CLEMI.





## 1.3 Globe Reporters Juniors

Globe Reporters Juniors est une adaptation à des élèves du premier degré du programme d'éducation aux médias et à l'information **Globe Reporters**. En partenariat avec le CLEMI de Paris, nous proposons aux classes parisiennes du premier degré de participer à la **coréalisation de reportages avec des journalistes** sur Paris et sa proche banlieue.

Les classes deviennent des « rédactions ». Élèves et enseignants choisissent les sujets de reportage et élaborent les interviews. Les journalistes, envoyés spéciaux des élèves, recherchent des personnes en mesure de répondre à leurs questions. Les ressources journalistiques collectées sont mutualisées sur un site Internet. Les élèves apprennent ainsi à décrypter la fabrique de l'information, à mieux connaître leur environnement et à devenir des citoyens actifs, éclairés et responsables.

Globe Reporters Juniors propose de multiples ouvertures pédagogiques :

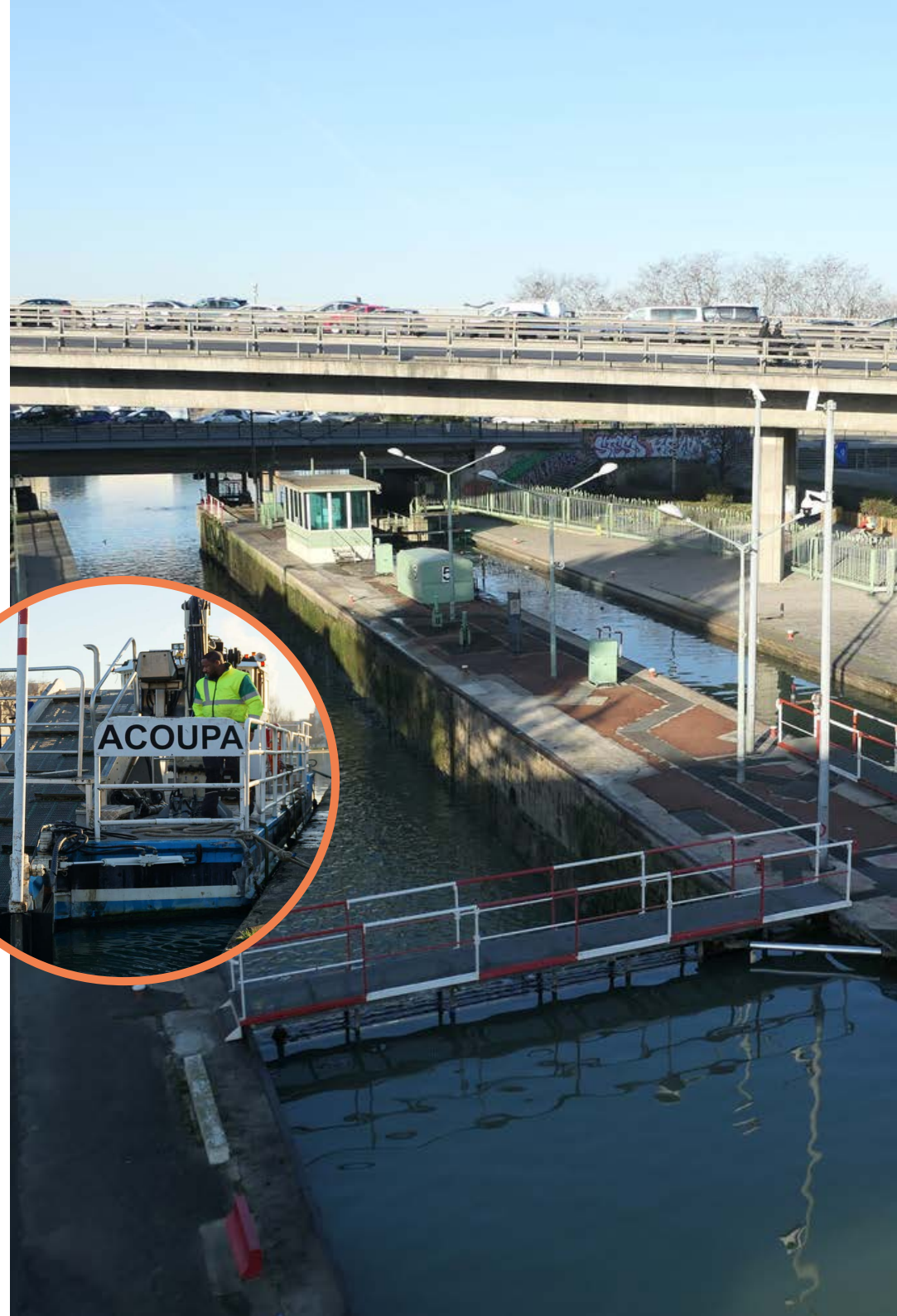
- éducation aux médias en premier lieu en mettant les élèves en situation de rédacteurs en chef,
- support d'apprentissage de la lecture et de l'écriture tout au long des échanges avec les journalistes,
- apprentissages disciplinaires,
- découverte de l'environnement proche des élèves.

L'aspect coopératif et la dynamique du projet sont des facteurs favorisant les apprentissages, développant le désir d'apprendre et encourageant le goût de l'effort.

La correspondance avec les journalistes donne du sens à la nécessité de maîtriser la pratique de l'écrit et favorise le goût et le plaisir de lire.

Les élèves apprennent à s'informer et la manière dont est construite et transmise l'information. Ils comprennent ce qu'est une source et s'interrogent sur sa fiabilité. Ils sont aussi sensibilisés à l'importance des images.

Nos objectifs principaux restent la formation à l'esprit critique et l'exercice de la liberté d'expression, compétences essentielles dans une démocratie.





## 1.4 Intervenants du projet

Les journalistes Océane SEGURA, Chloé DUBOIS et Alain DEVALPO forment le trio avec lequel les élèves sont en correspondance.

Jeune journaliste indépendante, **Océane SEGURA** contribue à différents médias français de presse écrite. Pour La voix des Femmes Autochtones, les Inrockuptibles ou encore l'Humanité, elle enquête sur des sujets de société, tout particulièrement sur les femmes et les minorités afin de mettre en lumière les violences qu'elles subissent. Convaincue que l'éducation aux médias et à l'information permet une réelle ouverture au monde, à la citoyenneté et à la solidarité, elle rejoint Globe Reporters en 2021.

**Chloé DUBOIS** est une journaliste pigiste originaire de Marmande qui travaille aujourd'hui à Paris et en région parisienne pour divers médias de presse écrite. Chloé participe aux campagnes Globe Reporters depuis 2019. Elle réalise les reportages à Paris et en Île-de-France.

Le journaliste **Alain DEVALPO** publie les reportages sur le site Globe Reporters. Journaliste indépendant, Alain DEVALPO est correspondant pendant une décennie de médias francophones en Amérique latine et en Asie avant de fonder, avec le professeur d'histoire-géographie Érick BUREAU, le programme Globe Reporters en 2007.

N'oublions pas les 15 enseignants et enseignantes des classes participantes. Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.



### Dissémination

Les documents multimédias collectés lors des interviews (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) sont mutualisés en ligne pour que les classes-rédactions puissent les découvrir.

Cette matière journalistique brute, classée par rubrique, est en accès libre. Les classes partenaires exploitent cette matière pour produire des messages médiatiques (journaux, émissions radiophoniques, blogs, etc.

Chaque bénéficiaire peut partager ses connaissances et son travail avec ses camarades, ses amis, sa famille ou ses voisins.



## 1. 5 Les bénéficiaires directs

École La Fayette, Paris 02 – 1 classe de CM2

École de la rue Saint-Jacques, Paris 05 – 1 classe de CP

École Florence, Paris 08 – 1 classe de CE2

École rue de Chabrol, Paris 10 – 2 classes de CE2

École Pihet, Paris 11 – 1 classe de CM1

École Providence B, Paris 13 – 1 classe CM1

École Félix Faure, Paris 15 – 1 classe de CM2

École Bienfaisance, Paris 08 – 1 classe de CM1

École Télégraphe, Paris 20 – 1 classe de CM2

École rue de l'Ourcq A, Paris 19 – 2 classes de CE1

École Eugène Varlin, Paris 10 – 2 classes de CM1

École Marcel Lelong, Sarcelles (95) – 1 classe de CM2

12 Établissements scolaires

15 Classes

15 enseignant.e.s

345 Élèves



- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- Le site a reçu plus de 18 000 visites lors du premier trimestre 2022.

## 1.6 Les partenaires et le calendrier

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du ministère français de la Culture.

Cette année, **la Fondation de France** dans le cadre de son programme Grandir en culture, permet la mise en oeuvre de Globe Reporters Juniors.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) est un partenaire pédagogique régulier. Anne LECHAUDEL de la délégation de Paris accompagne Globe Reporters Juniors et co-anime les webinaires organisés avec les enseignants.

### Des rendez-vous pédagogiques réguliers

Anne LECHAUDEL, coordinatrice du CLEMI de Paris, et Alain DEVALPO proposent aux enseignants et enseignantes des rendez-vous en visio d'environ 45' pour aider à la mise en oeuvre du projet en classe. Les pédagogues échangent également sur leurs pratiques. Ces rencontres sont enregistrées et partagées en mode privé pour ceux et celles qui ne peuvent y participer.



### Octobre - novembre 2021

Rencontre-découvertes en classe et préparation des sujets et des interviews.

---



### Décembre 2021 – janvier 2022

Phase de réalisation des reportages et mise en ligne des interviews sur [le site de Globe Reporters](#).

---



### Février - mars 2022

L'intégralité des interviews est en ligne. Les classes peuvent passer à l'écriture de leurs productions finales

---



### Avril 2022

Rencontres-retrouvailles en classe avec les journalistes.

---



### Mai - Juin 2022

Publication des réalisations sur [le site de Globe Reporters](#).



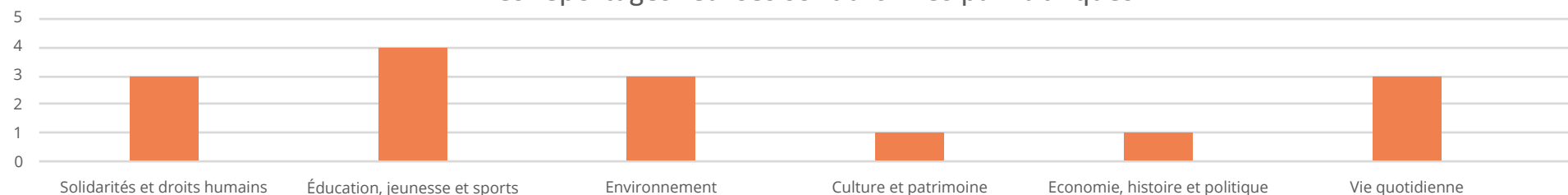
## 1.7 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les globe-reporters à leurs envoyées spéciales. On apprend que les préparatifs des Jeux Olympiques de 2024 a des **côtés positifs**, mais aussi des **aspects négatifs**. Nous partons à la rencontre de **Raphaël** qui pêche des déchets dans la Seine, mais aussi de l'adjointe à la mairie **Colombe BROSSEL** qui nous parle de la gestion des déchets des Parisiens. Nous croisons également **Jacqueline FLEURY-MARIÉ**, qui a été déportée en Allemagne, l'une des dernières résistantes encore en vie.

Au total, **15 nouveaux articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les classes. Cela représente plus de **5h d'entretiens** (187 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'15), **174 photos** libres de droits et **43 feuillets** qui décrivent les coulisses de chaque reportage.

Globe Reporters est un projet dans la durée qui mobilise les élèves sur plusieurs semaines pendant une moyenne de 20 heures. Cette campagne représente **6 440h d'EMI**.

Les reportages réalisés sont archivés par rubriques



Un « article » **Globe Reporters** ne correspond pas à ce qui est publié sur un site traditionnel d'information. Nos articles sont construits pour une utilisation pédagogique. Il s'agit en général :

- d'un titre journalistique qui suscite l'intérêt des internautes,
- d'un chapeau qui présente les élèves commanditaires de l'interview et la qualité des spécialistes rencontrés,
- d'un texte rédigé par les journalistes d'1 à 2 feuillets (entre 1 500 et 3 000 signes) qui raconte les coulisses de l'interview,
- des réponses aux questions des élèves. Les réponses sont généralement présentées sous forme de pastilles audio d'une durée moyenne de 1'30,
- d'une dizaine de photos avec le portrait du spécialiste interviewé, mais aussi des clichés de son lieu de travail ou toute autre image proposant des informations complémentaires pour mieux comprendre à la fois le travail du journaliste ou ce que dit ce spécialiste,
- une courte vidéo quand cela est pertinent,
- des liens vers des sites apportant des informations complémentaires.

Tous ces éléments journalistiques uniques peuvent être consultés en streaming sur un ordinateur, une tablette, un smartphone. Ils peuvent aussi être téléchargés pour pouvoir les découvrir sans connexion internet.

## 1. 8 Ceux et celles qui ont répondu aux globe-reporters

Cette liste est non exhaustive, car il est impossible de citer toutes celles et tous ceux qui ont aidé Océane SEGURA et Chloé BUBOIS dans leurs recherches. Le travail des envoyées spéciales est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. Au total, **38 personnes** ont répondu aux questions envoyées par les globe-reporters et globe-reportrices.



**Hassina BOUCHEMLA**, psychologue de l'éducation nationale

**Colombe BROSSEL**, élue du 19ème arrondissement de Paris et adjointe à la mairie de Paris, chargée de la propreté de l'espace public, du tri, de la réduction des déchets, du recyclage et du réemploi

**Nassima CHACHOUA**, qui travaille au sein de l'unité jeunesse de la Société du Grand Paris

**Audrey DUSSUTOUR**, chercheuse qui dévoile le mystérieux blob

**Mathieu FARINA**, de la Fondation La main à la pâte qui nous parle d'esprit critique

**Jacqueline FLEURY-MARIÉ**, résistante de la Seconde guerre mondiale, déportée en Allemagne,

**Makan KEBE**, auteur du livre « Arrête-toi »

**Ludivine MUNOS**, ancienne nageuse qui a remporté 12 médailles paralympiques et qui travaille au sein de Paris 2024

**Hamid OUIDIR**, membre du Comité de Vigilance JO 2024 de Saint-Denis

**Miaro RASOLONDRABE**, créatrice végétale qui travaille à l'Atelier de végétalisation sur mesure Platan

**Tristan SÉGUÉLA**, réalisateur de cinéma

**Fanny TASSEL**, architecte

**Fabrice**, pilote de la ville de Paris sur l'Acoupa, le bateau avaleur de déchets

**Raphaël**, un jeune parisien qui s'est lancé dans la pêche aux déchets dans la Seine





## 1.9 Ressources pédagogiques produites

Les enquêtes de la campagne Globe Reporters Juniors 2022 complètent celles réalisées depuis 2020. Au total, 67 spécialistes ont répondu aux globe-reporters. Ces interviews sont en libre accès sur notre site.



Un partenariat



### Le catalogue Globe Reporters Juniors

Les interviews réalisées depuis 2020 sont regroupées dans un catalogue. Elles sont classées par rubrique et un lien permet d'y accéder.

Le catalogue a été mis à jour en juin 2022.

[Télécharger le catalogue](#)



## 1.10 Rapport financier simplifié

### DÉPENSES

Salaires	9 389 €
Charges patronales	5 615 €
Location matériel	1 200 €
Frais de mission	91 €
Frais généraux associatifs 10%	1 500 €
<b>Total des charges</b>	<b>17 795 €</b>

### RECETTES

Participation des établissements	1 200 €
Fondation de France	15 000 €
Fond propre associatif	795 €
<b>Total des recettes</b>	<b>17 795 €</b>

## 1.11 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, podcasts, créations numériques, blogs, etc.).

Nous encourageons les partenariats entre les établissements et des médias locaux, notamment les radios locales qui peuvent apporter des moyens techniques et donner plus de visibilité au travail des élèves.

Les réalisations sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Celles qui nous sont envoyées sont publiées au fur et à mesure sur notre [site Internet](#) et sur celui du [CLEMI de Paris](#).

Précisons que dans le cadre de Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias et à la liberté d'expression débouche sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des élèves depuis le début du projet est ce qui importe le plus.



(photo : Chloé Dubois)

### ÉBOUEUR, UN MÉTIER DIFFICILE

C'est un métier physique : il faut se baisser, se relever, tirer ou porter des poubelles lourdes. Il faut parfois se lever très tôt ou terminer son travail très tard. Le travail doit être fait par tous les temps (chaleur, froid, pluie, neige, vent, etc.). L'odeur est désagréable. C'est un métier parfois dangereux.



### ly Goffette et le mystère de la



Une de nos envoyées spéciales, Valérie Rohart a rencontré le caporal-chef Maxime à la caserne de la rue Carpeaux. Il a répondu à ses questions et nous a permis de mieux comprendre son métier.

### COMMENT DEVENIR POMPIER ?

Tout d'abord, il faut être majeur. Pour être pompier à Paris, il faut rentrer dans l'armée de Terre et pour Marseille dans la Marine. Dans ces deux villes, les pompiers sont donc des militaires. Ailleurs, ce sont des fonctionnaires ou des volontaires. Il faut avoir une bonne condition physique. Les pompiers font 4h de sport par jour. Selon le caporal-chef Maxime, c'est un métier difficile.





## 2. Le retour de Zalumée en 2022

La synergie entre les trois partenaires clés de l'éducation aux médias et à la liberté d'expression que sont les journalistes, les pédagogues et les acteurs du numérique répond aux besoins sociétaux et éducatifs actuels et aux enjeux médiatiques croissants auxquels font face les jeunes. Le conseil d'administration de l'association Le retour de Zalumée qui porte le projet Globe Reporters illustre cette volonté. Depuis 2007, l'expérience a donné lieu à plus de 20 campagnes de correspondance.

Le site Internet sert d'interface entre journalistes et élèves pendant les campagnes. On y trouve aussi nos partenaires, nos [rapports annuels](#) ou notre [revue de presse](#).





**Globe Reporters met en valeur la diversité  
des cultures de la francophonie**



[www.globe-reporters.org](http://www.globe-reporters.org)



2009  
Laos



2016  
Burkina



2016  
Bénin



2010  
Vietnam



2018  
Guinée



2017  
Mer des Indes



2017  
Vietnam



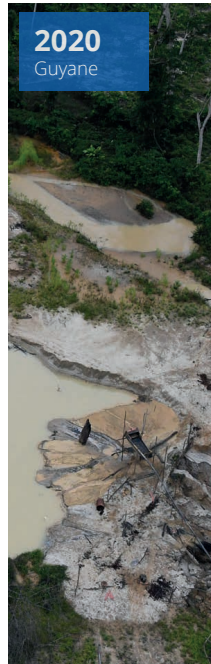
2011  
Haïti



2012  
Tunisie



2015  
Liban



2020  
Guyane



2019  
Québec



2010  
Sénégal



2021  
Liban



2008  
Mali



2012  
Roumanie



2018  
Belgique



2018  
Bassin minier



2020  
Guyane



2015  
COP21

**CONTACT**

**Le retour de Zalumée**

Maison des associations, Bal 138  
20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS  
SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25 - Courriel : [globereporters@gmail.com](mailto:globereporters@gmail.com) - Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

**GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS**

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

