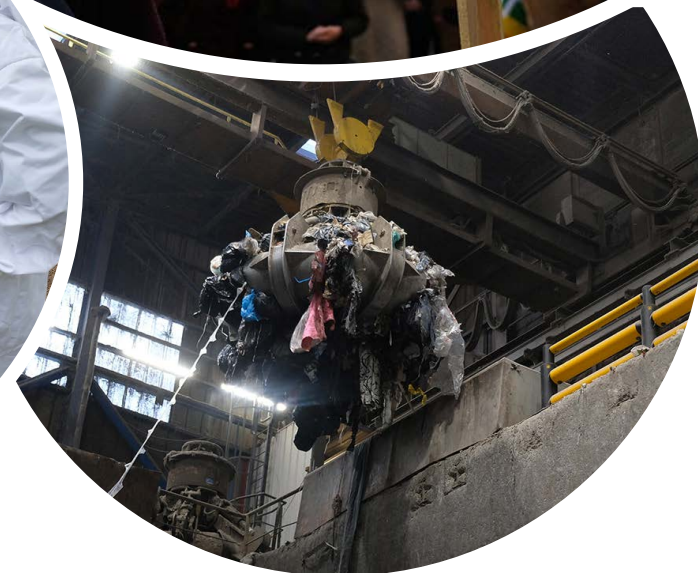
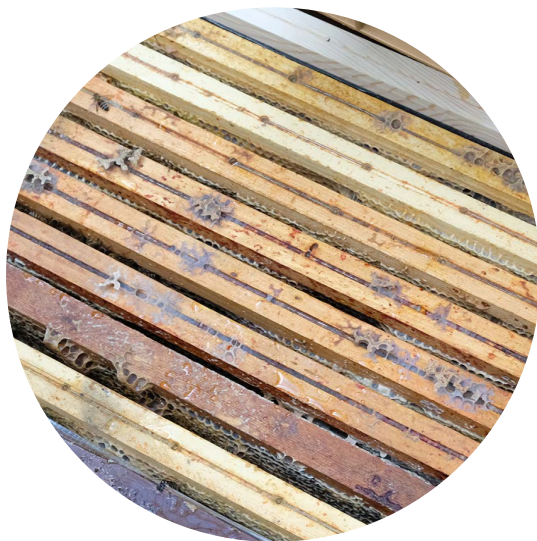




2020 – Globe Reporters Environnement ! Bilan

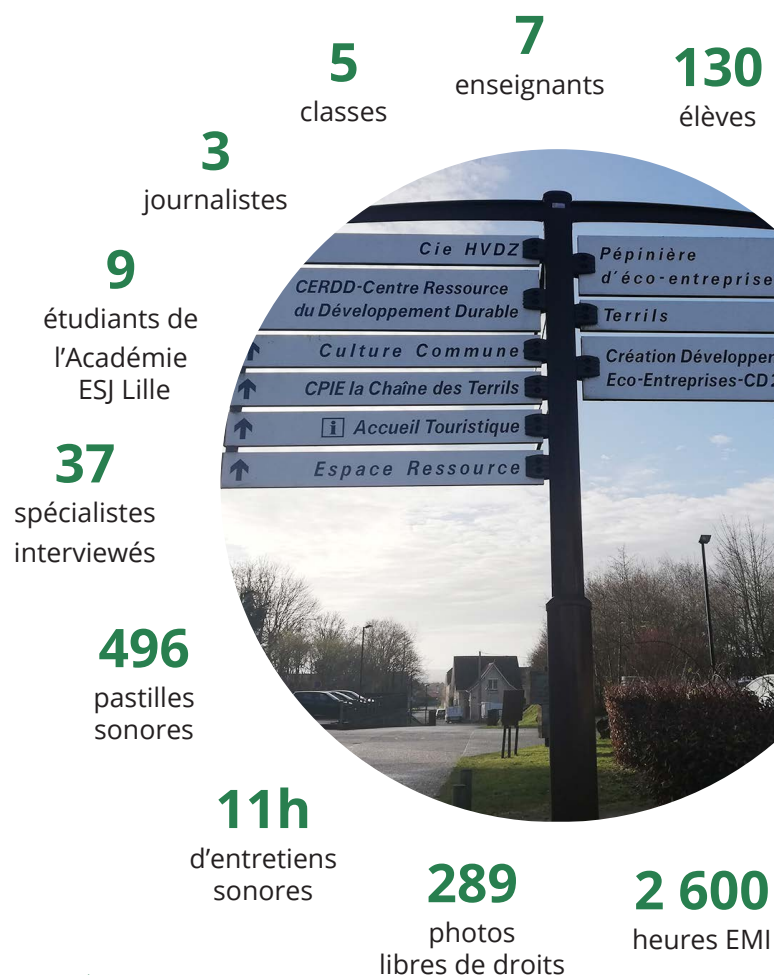


Avec le soutien de





Globe Reporters Environnement ... dans les Hauts-de-France



Agréments



Agrément « association complémentaire de l'enseignement public »



Agrément « jeunesse et éducation populaire »

ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



Sommaire

1. Globe Reporters

- 1.1 La philosophie du programme
- 1.2 Globe Reporters Environnement
- 1.3 Intervenants du projet
- 1.4 Les bénéficiaires directs
- 1.5 Les partenaires et le calendrier
- 1.6 Les sujets de reportage
- 1.7 Celles et ceux qui ont répondu aux globe-reporters
- 1.8 Rapport financier simplifié
- 1.9 Les réalisations médiatiques

2. Le retour de Zalumée en 2020

3. Conclusions et perspectives 2020-2021

Prix et distinctions

Nominations

- Finaliste **La France s'engage** 2018 & 2019
- Finaliste au premier prix Éducation aux médias Rive sud de la Méditerranée aux **Assises internationales du journalisme 2019 de Tours**
- Finaliste de la première **semaine européenne** d'éducation aux médias de mars 2019

Lauréat

- Lauréat des **Trophées des Associations de la Fondation EDF** 2016
- Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS**
- Laurier national 2017** de la Fondation de France
- Prix **l'initiative européenne 2019** de la Maison de l'Europe de Paris et du Club de la presse européenne

Labellisations

- COP 21 & COP2
- 100 projets pour le climat
- Année France-Roumanie 2019

1. Globe Reporters

1.1 La philosophie du programme

GLOBE REPORTERS

Le programme Globe Reporters propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages. C'est un écosystème collaboratif qui :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur nouvelle mission d'éducation aux médias et à l'information,
- implique des journalistes pour répondre à cet enjeu qui fragilise nos démocraties,
- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

LA MALINFORMATION

Internet est un formidable espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont massivement sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

Nous sommes tous surinformés, mais pas forcément par ceux qui respectent une déontologie garante d'information honnête. À l'image de la malbouffe qui est un danger pour la santé publique, la malinformation met en péril l'équilibre de nos démocraties.

Pour lutter contre la haine et l'extrémisme en ligne, mais également la désinformation sous toutes ses formes, l'éducation aux médias et à l'information est devenue un enjeu démocratique. Utiliser internet sereinement est un apprentissage. Former à s'informer et à informer, apprendre à analyser et à critiquer l'information, sans pour autant aboutir

à une défiance généralisée vis-à-vis de la presse, passe en premier lieu par nos systèmes éducatifs. Or, les enseignants se disent peu formés à cette nouvelle mission.

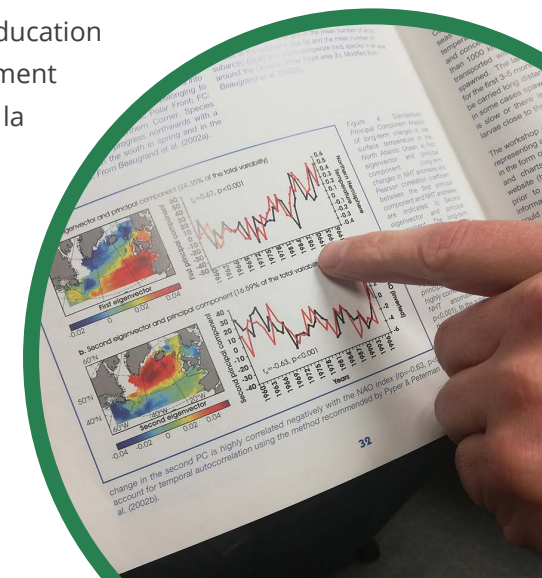
NOTRE MISSION

Nous proposons d'accélérer la coopération entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former une génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, doivent co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.

Notre projet d'éducation aux médias et à l'information développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté.

VIVRE ENSEMBLE

Nous ne pouvons pas concevoir une éducation aux médias qui ne serait pas aussi, une éducation aux enjeux climatiques et au développement durable, à la construction européenne, à la promotion de la solidarité internationale, etc. Notre travail participe à la formation de citoyens acteurs de leur temps pour vivre ensemble dans un monde de plus en plus médiatisé.



1.2 Globe Reporters Environnement dans les Hauts-de-France

Globe Reporters Environnement est une déclinaison du programme Globe Reporters qui, depuis 2015, mixe éducation à l'information et au développement durable. Pour cette première expérience, GR Environnement a proposé un travail collaboratif entre des élèves et la journaliste Sidonie HADOUX. Ensemble, ils.elles ont coréalisé des reportages et des enquêtes sur les conséquences du dérèglement climatique dans le territoire des Hauts-de-France.

Les classes Globe Reporters se transforment en salles de rédaction. Les élèves sont les rédacteurs en chef. Avec leurs enseignants, ils choisissent les sujets de reportage, se documentent et élaborent les interviews. Sur le terrain, la journaliste envoyée spéciale a pour mission de trouver des personnes en mesure de répondre à leurs questions.

Guidés par des professionnels qui transmettent leur expérience du reportage, les globe-reporters développent des aptitudes critiques et créatives. Ils apprennent à décrypter la fabrique de l'information, à interpréter et à former des jugements éclairés en tant que consommateur de médias, mais aussi à devenir eux-mêmes producteurs de messages médiatiques.

Ils se préparent à devenir des « cyber citoyens » de demain, éclairés et responsables.

Les ressources numériques et multimédias collectées aux meilleures sources par les professionnels des médias transitent via un site internet, sont mutualisées, téléchargeables et facilement exploitables par les pédagogues et les bénéficiaires.





1. 3 Intervenants du projet

La journaliste Sidonie HADOUX est intervenue en classe et sur le terrain pour répondre aux commandes des globe-reporters.

Diplômée de l'école de journalisme de Grenoble et du Market Photo Workshop à Johannesburg, Sidonie HADOUX est journaliste, photographe et réalisatrice de films documentaires. Après avoir travaillé à l'étranger, elle revient dans sa région natale, les Hauts-de-France afin de raconter des histoires qui lui sont proches. Elle réalise son premier long métrage documentaire entre 2018 et 2020 (« T'as pas une tête à foie gras » Production Tribu Documentaires) et écrit son second long métrage « Les hommes ont un corps ».

Le journaliste Alain DEVALPO a publié les reportages sur le site Globe Reporters. Journaliste indépendant, Alain DEVALPO est correspondant pendant une décennie de médias francophones en Amérique latine et en Asie avant de fonder, avec le professeur d'histoire-géographie Érick BUREAU, le programme Globe Reporters en 2007. Désormais, quand il ne s'occupe pas du développement de Globe Reporters, il réalise des documentaires sonores pour France Culture. Son dernier travail est consacré au poète Maurice Carême.

Le projet Globe Reporters Environnement a été initié par Camille LAFRANCE, ex-correspondante radio, TV et presse écrite et désormais journaliste à la rédaction de Jeunes Afrique.

Neuf étudiants en licence, à l'Académie ESJ Lille ont également participé au projet Globe Reporters Environnement en aval du travail de réalisation des interviews par Sidonie HADOUX. Ces étudiants ont endossé le rôle de secrétaire de rédaction et ont aidé les élèves à finaliser leurs productions pour que ces dernières soient publiables sur le site de Ta Voix, le média des 13-17 ans de la Voix du Nord.



Gwénaëlle LAVENANT, journaliste à la Voix du Nord, a publié les productions des élèves et des étudiants sur le site de [Ta Voix](#).

N'oublions pas les 7 enseignantes des classes participantes. Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.

1.4 Les bénéficiaires directs

Collège Léonard de Vinci, Carvin (62) – 2 classes de 3ème

Collège François Rabelais, Hénin-Beaumont (62) – 2 classes de 3ème

Lycée Jules Mousseron, Denain (59) – un groupe de dix éco-délégués

3 Établissements scolaires

5 Classes

7 Enseignants

130 Élèves

- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.
- Le site a reçu plus de 25 000 visites lors du mois de février 2020



1.5 Les partenaires et le calendrier

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du ministère français de la Culture.

La DRAC Hauts-de-France dans le cadre de son appel à projet 2019 « Éducation aux médias et à l'information » a financé en partie Globe Reporters Environnement 2019-2020.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (**CLEMI**) est un partenaire pédagogique régulier. La délégation de Lille accompagne Globe Reporters Environnement dans les Hauts-de-France. Ainsi, Sidonie HADOUX et Alain DEVALPO ont été invités par le CLEMI et l'Académie de Lille à co-animer deux jours de formation en octobre 2019, à destination d'une trentaine d'enseignants du primaire au secondaire. Le thème de la formation était : « Enseigner le développement durable avec l'EMI ».

Une prise de contact avec l'école de journalisme **ESJ Lille** a débouché sur un partenariat avec l'Académie ESJ Lille, une formation post bac pour préparer les concours des écoles de journalisme reconnues et devenir journaliste. 9 étudiants ont pris le relais de Sidonie HADOUX pour aider les élèves à finaliser leurs articles.

Malgré le confinement et la fermeture des établissements scolaires en mars 2020, notre projet a pu se poursuivre à distance et déboucher sur des productions journalistiques.

En avril 2020, l'interruption des cursus scolaires a été l'occasion d'une nouvelle collaboration avec Caroline FROMONT du CLEMI de Lille pour élaborer un parcours pédagogique en ligne intitulé : « **Enseigner le développement durable avec le journalisme de solutions** ». C'est un guide pour utiliser la matière brute des interviews de Globe Reporters Environnement en classe. Cet outil est en accès libre et diffusé au sein du réseau du CLEMI.

CALENDRIER DE CAMPAGNE



Octobre 2019

2 jours de formation en partenariat avec le CLEMI et l'Académie de Lille – « Développement durable et Éducation aux médias »



Novembre - décembre 2019

Rencontres découvertes entre les classes et les journalistes, préparation des reportages à réaliser.



Janvier 2020

Correspondance avec la journaliste en reportage sur le territoire et coréalisation des reportages avec les lycéens. Mise en ligne quotidienne sur le site Internet.



Février 2020

Publication sur le site de l'ensemble des reportages réalisés.



Mars - mai 2020

Réalisations médiatiques des globe-reporters (une étape perturbée par la fermeture des établissements scolaires liée à la pandémie de Covid-19), accompagnées par le travail avec les étudiants de l'ESJ Lille.



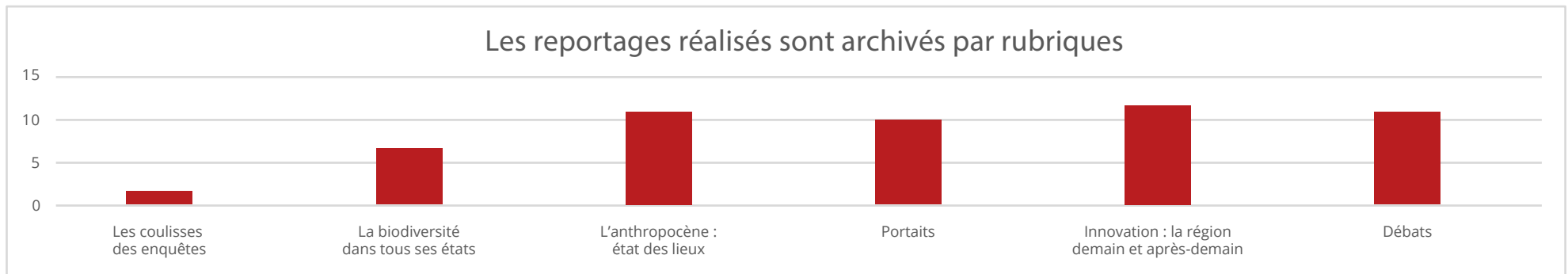
Mars - mai 2020

publications des productions sur le site de Ta Voix, (La Voix du Nord) et publications des stories Instagram réalisées par les étudiants de l'ESJ Lille.

1.6 Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les globe-reporters à leur envoyée spéciale : [l'interview d'un chercheur du CNRS sur les conséquences du réchauffement de la température de l'eau de mer](#), un [reportage dans un centre de valorisation énergétique des déchets](#), [l'interview de l'eurodéputé d'Europe-Ecologie-Les Verts Damien Carême](#), un [reportage dans une école maternelle qui pratique le zéro déchet](#), des [interviews de chercheurs sur la pollution atmosphérique, le rôle des pollinisateurs](#).

Au total, **34 articles** sont désormais en ligne et disponibles pour les pédagogues. Cela représente environ 11h00 d'entretiens (496 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'20), 284 photos libres de droits, 2 vidéos et 55 feuillets qui décrivent les coulisses de chaque reportage.



Un « article » **Globe Reporters** ne correspond pas à ce qui est publié sur un site traditionnel d'information. Nos articles sont construits pour une utilisation pédagogique. Il s'agit en général :

- d'un titre journalistique qui suscite l'intérêt des internautes,
- d'un chapeau qui présente les élèves commanditaires de l'interview et la qualité du spécialiste rencontré,
- d'un texte rédigé par le journaliste d'1 à 2 feuillets (entre 1 500 et 3 000 signes) qui raconte les coulisses de l'interview,
- des réponses aux questions des élèves. Les réponses sont généralement présentées sous forme de pastilles audio d'une durée moyenne de 1'20,
- d'une dizaine de photos avec le portrait du spécialiste interviewé, mais aussi des clichés de son lieu de travail ou toute autre image proposant des informations complémentaires pour mieux comprendre à la fois le travail du journaliste ou ce que dit ce spécialiste,
- une courte vidéo quand cela est pertinent,
- des liens vers des sites apportant des informations complémentaires.

Tous ces éléments journalistiques uniques peuvent être consultés en streaming sur un ordinateur, une tablette, un smartphone. Ils peuvent aussi être téléchargés pour pouvoir les découvrir sans connexion internet.

1. 7 Ceux et celles qui ont répondu aux globe-reporters

Cette liste est non exhaustive, car il est impossible de citer toutes celles et tous ceux qui ont aidé Sidonie Hadoux dans ses recherches. Le travail de l'envoyée spéciale est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. Au total, **37 spécialistes** dans leurs domaines ont répondu aux questions envoyées par les globe-reporters.



BEAUGRAND Grégory, Directeur de recherche au CNRS - océanologie - Station marine à Wimereux et Univ Lille.

BILLONG Gabriel, Maître de conférences - chercheur au LASIR - Univ Lille (EAU)

BRIAND Éline, Chargée d'études climat - CERDD

CAREME Damien, Eurodéputé EELV

CASSORET Bertrand, Maître de conférences - chercheur - Univ Artois

CHAUCHE Charlotte, enseignante de SVT au lycée WATTEAU

CRUMEYROLLE Suzanne, Maître de conférences - chercheur au LOA - Univ Lille (POLLUTION ATMOSPHERIQUE)

DECIMA Marie, Chargée d'études au CERDD sur alimentation

DHAVELONS Charlotte, Chargée de communication de la SIAVED

DOUAY Francis, responsable du Laboratoire Génie Civil et Géo-environnement à l'ISA Lille

DUBRULLE Quentin, dirige l'entreprise lilloise Unéole qui fabrique des éoliennes urbaines

DUFOUR-TONINI Anne Lise, Maire de Denain (PS)

ESSONO Marion, Mairie de Loos-en-gohelle

FERNANDES Audrey, gérante de Vrac'titude

FONTAINE François, directeur de la communication au SAVIED

FRANCKE Nicolas, maire de Pont-à-Vendin (62)

GARCIN Alexandre, adjoint au maire chargé du développement durable

GERLUS Virginie GERLUS, gérante du magasin 8 à Huit, situé face à la mairie de Loos-en-Gohelle (62)

HAYS Dominique, directeur du pôle territorial de coopération économique l'écopôle alimentaire

HEMBERGER Thomas, Association Nature Libre à Boulogne-sur-mer

HEQUETTE ARNAUD, Université ULCO - Enseignant chercheur CNRS montée des eaux

IFRI Michel, Conseiller municipal Lille - restaurants scolaires - EELV

JOB Corentin, APPA Lille

KEMEL Philippe, Mairie de Carvin



KROLIKOWSKI Florient, vice-président de l'association Leforest Environnement

LESVEN Ludovic, Maître de conférences - chercheur au LASIR - Univ Lille (EAU)

LINGRAND Hervé, Agriculteur et éleveur de vaches laitières à Leforest (59)

MUSY Laura, Service prévention - famille zéro déchet et opération poules

OGIEZ Bernard, maire honoraire de Carvin

PETIT Marie, directrice de l'école Joliot-Curie à Bruay-sur-l'Escaut

RONDEL Stéphanie, Chargée d'études naturalistes au CPIE Chaîne des terrils à Loos-en-Gohelle (62)

TEPLIK Marie-Madeleine, Professeure de SVT - apicultrice amateur à Oignies (62)

TOUSSAINT Sylvain, Apiculteur - entreprise une ruche sur le toit

WISEZ Nicolas, Maître de conf - chercheur - Pollution atmosphérique Lille

Alice, gérante de deux magasins Day by Day

Cannelle, Militante Youth for Climate

Davy, jeunes écolos Valenciennes



1.8 Rapport financier simplifié

Une participation forfaitaire de 250 € est demandée aux classes qui participent. Le financement de cette campagne a été assuré grâce au soutien conséquent du ministère de la Culture.

DÉPENSES

Salaires et charges	11 682 €
Frais de mission	300 €
Frais généraux associatifs 20%	1 000 €
Total des charges	12 982 €

RECETTES

Participation des établissements scolaires	750 €
Ministère de la Culture	5 000 €
Déficit	7 232 €
Total des recettes	12 982 €

Nous avons déposé des demandes de financement à la Fondation LEMARCHAND, Fondation ORCOM et à la Fondation AUCHAN. Notre dossier n'a pas été validé.

La Fondation I-Site ULNE de Lille s'est engagée à nous soutenir, mais rien ne s'est concrétisé à l'heure où ces lignes sont écrites.

Des recherches complémentaires sont également restées infructueuses.



1.9 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

Cette étape a été interrompue mi-mars 2020 par la fermeture des établissements scolaires décidée par le gouvernement français en raison de la pandémie de Covid-19. Grâce au partenariat avec l'Académie ESJ Lille, les globe-reporters ont finalisé des productions médiatiques qui sont publiées sur [Ta Voix](#), à raison de deux articles par semaine. Les premières publications sont : [L'environnement dans les Hauts-de-France sous la plume de jeunes journalistes - Alors que les ruches se multiplient, quel avenir pour les abeilles ? - Watteau, le lycée écolo !](#)

Les réalisations sont également valorisées sur les réseaux sociaux de Globe Reporters, notamment sur notre page [Facebook](#) et notre tout récent [Instagram](#) où les étudiants ont édité des posts à partir des interviews des globe-reporters. Celles qui nous sont envoyées sont publiées au fur et à mesure sur notre [site Internet](#).

Précisons que dans le cadre de Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias et à la liberté d'expression débouche sur des productions, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des élèves depuis le début du projet est ce qui importe le plus.



2. Le retour de Zalumée en 2020

Notre objectif

Notre projet d'éducation aux médias développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté. Internet est un espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont en masse sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

Notre mission

Nous proposons d'accélérer la coopération entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former une génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, doivent co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.



Nos activités

Notre association développe sous différentes versions le programme Globe Reporters qui propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages, le temps d'une année scolaire.

Notre dispositif :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur nouvelle mission d'éducation aux médias et à l'information,
- implique des journalistes pour répondre à cet enjeu qui fragilise nos démocraties,
- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

La synergie entre les trois partenaires clés de l'éducation aux médias et à la liberté d'expression que sont les journalistes, les pédagogues et les acteurs du numérique répond aux besoins sociétaux et éducatifs actuels et aux enjeux médiatiques croissants auxquels font face les jeunes. Le conseil d'administration de l'association Le retour de Zalumée qui porte le projet Globe Reporters illustre cette volonté. Depuis 2007, l'expérience a donné lieu à 19 campagnes de correspondance.

Le site Internet sert d'interface entre journalistes et élèves pendant les campagnes. On y trouve aussi nos partenaires, [rapports annuels](#) ou notre [revue de presse](#).



3. Conclusions et perspectives 2020-2021

Depuis plusieurs mois, le coronavirus provoque une crise sanitaire, politique, mais aussi médiatique. Nous traversons une infodémie de rumeurs, fausses nouvelles, théories complotistes, etc. Comme les scientifiques qui alertent sur les conséquences du réchauffement climatique depuis plusieurs décennies ou les virologues qui annonçaient la venue d'une pandémie, notre association ne cesse de défendre l'idée que l'éducation aux médias est devenue une urgence démocratique.

Notre programme reste toujours très fragile financièrement et nous devons redoubler d'efforts pour pérenniser notre action. Comme beaucoup d'acteurs associatifs, si nous voulons survivre à la crise liée au Corona virus, il y a urgence à :

- adapter notre activité,
- analyser nos difficultés, faire preuve d'imagination et trouver les solutions pour les surmonter.

Globe Reporters a quelques atouts :

- nous avons pu mener la campagne Globe Reporters Tunisie alors que la planète était confinée,
- le télétravail ou travail à distance est déjà une réalité pour Globe Reporters. Nombre de nos collaborateurs, et notamment les journalistes, sont rodés à cette manière de travailler,
- nous disposons d'une interface numérique qui nécessite des évolutions, mais qui est fonctionnelle,
- le travail réalisé dans les Hauts-de-France a pu se poursuivre lors du confinement et montre que le projet a aussi du sens à une échelle locale,
- nous pouvons diversifier nos publics (personnes âgées, etc.) et nos propositions (formations, etc.).

Nous travaillons à propositions pour l'année 2020-2021 :

- Globe Reporters Environnement dans les Hauts-de-France, Paris et Ile de France.
- Globe Reporters Juniors sur Paris.
- Globe Reporters Europe dans le cadre d'un projet Erasmus+.
- Le tour de France 2021 de Globe Reporters.

Tous ces projets ont une dimension locale ce qui minimise les risques au cas où ce que nous venons de vivre se reproduirait au cours de la prochaine année scolaire.



Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie



CONTACT

Le retour de Zalumée

Maison des associations, Bal 138

20 rue Édouard Pailleron, 75019 PARIS

SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857

Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25

Courriel : globereporters@gmail.com

Site Internet : <http://globe-reporters.org/>

GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, correspondances numériques entre jeunes et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters aux Rencontre Cultures numériques 2015](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

