



Tunis - Mercredi 13 février 2013

- ✦ A la une
- ✦ Mémoire du temps présent
- ✦ Justice
- ✦ National
- ✦ Proximités
- ✦ Economie
- ✦ Rayons et Ombres
- ✦ Culturel
- ✦ Sports
- ✦ Faits Divers

Trouver un article

**Proximités**

**Tourisme Annulations et demandes de remboursement des TO; Les professionnels attendent les VDM**

## Booking nul pour les vacances de Pâques



La crise est bien là. La chute du trafic fut vertigineuse. Cette semaine, au moment où les ventes devraient reprendre, le marché reste atone. Le tourisme tunisien est touché. La reprise attendue n'est pas au rendez-vous. La Tunisie qui fut durant de longues années la première et la préférée destination des Français reste sinistrée en cette période hivernale. Le booking pour les vacances de pâques est nul. Les hôtels encaissent un très net recul. La crise touche aussi le tourisme et internet incite les gens à réserver au dernier moment. La plupart des hôteliers ne seront pas vraiment à la fête durant les prochaines vacances de pâques, période propice aux escapades de printemps. Les réservations ne se bousculent pas. Idem pour les traditionnels ponts du mois de mai, même si cette année, hormis l'Ascension, ils sont maigres. Pour les deux mois d'été, ce n'est pas non plus la joie et la crise risque de se prolonger. Ce début d'année est le pire depuis 20 ans, en mars et en avril, affirme- un hôtelier de Hammamet. « Pour les Vacances de Pâques, mai et cet été c'est très calme, explique un professionnel de Sousse Nous fonctionnons beaucoup avec une clientèle de passage qui ne réserve pas spécialement longtemps à l'avance ». Nabeul, la case des réservations est vide : « D'ordinaire nous accueillions de nombreux français lors des vacances de Pâques, pas cette année, la crise s'installe et nous touche après les derniers événements qui ont secoué le pays. Dans un hôtel de Nabeul, on ne compte pas spécialement sur une clientèle de touristes, l'hôtel est occupé par des libyens en pension complète. « Ce n'est pas la grosse vague de réservations pour l'été, confirme un agent de voyage. A Djerba même tendance la partie touristique de l'île baigne dans une étrange tranquillité à quelques jours des vacances de Pâques, la pleine saison pour la Tunisie. Soleil et chaleur sont bien au rendez-vous, mais sur les routes, on croise davantage d'autochtones en mobylette que de cars de visiteurs. Il n'y a personne, les hôtels sont vides »avoue un hôtelier très inquiet du booking actuel. Des Tours Opérateurs (TO), opérant sur la destination Tunisie, ont procédé à des annulations de leurs réservations et des demandes de remboursement pour les vacances de Pâques (mars/avril) a déclaré, le président de la Fédération tunisienne des agences de voyages (FTAV) Mohamed Ali Toumi. Joint au téléphone par l'agence TAP, le responsable a ajouté que "pour cette période, quelques annulations individuelles de touristes français ont été enregistrées", évoquant, notamment, celles effectuées vendredi, lesquelles concernent des arrivées prévues initialement pour dimanche". M. Toumi a, par ailleurs, mis l'accent sur la décision du Chef du gouvernement provisoire Hamadi Jebali de former un gouvernement de technocrates. "La formation de ce gouvernement pourrait faire renaître la confiance des touristes étrangers en la destination Tunisie" a avancé le responsable. La cause du désengagement touristique trouve son origine ainsi dans l'actuelle instabilité politique du pays, et des régions avoisinantes. Une étude Opinionway réalisée pour Evaneos.com montre les paradoxes dans le choix des voyages à l'étranger des Français. Il ressort de cette étude que les Français lors de la préparation d'un voyage se disent attentifs en priorité à la situation politique (48 %), au droit des femmes (47 %) et au droit des enfants (47 %). Bref la crise s'est bien installée et nous n'avons aucun moyen de l'atténuer. Les ventes de dernière minute sauveront t-elles le booking ? « Tout n'est pas perdu » estime un hôtelier de Gammarth. Les départs vers la Tunisie devraient reprendre avec le retour au calme, d'autant qu'une batterie d'offres promotionnelles devrait redonner du tonus à notre destination. La Tunisie reste la destination reine pour ces adeptes des Ventes de dernière minute. Ses atouts : sa proximité, ses tarifs très compétitifs et son produit proposé attirent beaucoup de touristes. Ces offres de dernière minute et des offres sont disponibles à un plus large éventail de voyageurs. Elles pourront espérer bien sauver la destination !



Supplément du jour



**Divers**

- Heures des Prières
- Pharmacies
- Téléphones utiles
- Urgences
- Trafic aérien
- Météo
- Décès

**Newsletter**

Votre email ici



Archives

Février 2013						
L	M	J	V	S	D	
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			
<input type="button" value="←"/> <input type="button" value="→"/>						

Télécharger la une en PDF



**Informations**

13 mars 2013

Unesco, au secours !

Les Britanniques créent la surprise

**Articles les plus lus**

- > On n'est pas sorti de l'auberge ! 3 vues
- > Jebali rencontre les ambassadeurs d'Egypte, du Maroc et d'Algérie à Tunis 3 vues
- > Exposition World Press Photo : du 22 février au 13 mars 2013 2 vues
- > Victoire laborieuse 2 vues
- > Côté marsois : Omrani deuxième attaquant 2 vues

**L'actuali-trait**

Kamel Bouaouina

**L'avis d'un hôtelier : Mehdi Allani**

- Je m'attends malheureusement à recevoir de nombreuses annulations individuelles dans les heures ou les jours à venir »
  - Les ventes depuis le marché français pour les vacances de pâques et pour la saison en général sont mauvaises
  - Nous traversons une incertitude néfaste pour le climat des affaires et nous ne trouvons plus d'arguments responsables à communiquer à nos partenaires.
- Comment s'annonce ces vacances de pâques sur la Tunisie?**

L'hiver cette année est plus difficile que les années habituelles, la rentabilité n'est pas au rendez vous, elle ne le sera jamais sans changement l'offre et produit touristique. Les ventes depuis le marché français pour les vacances de pâques et pour la saison en général sont mauvaises. Ceci était déjà le cas avant la crise que traverse notre pays de puis le 6 fev. Cela reste néanmoins peu significatif car le grand volume de vente pour la saison été se fait au mois de Mars. Le marché Allemand est par contre en augmentation par rapport à 2012 (chiffres d'avant le 6 fev.)

**Es-ce que les derniers événements ont eu un impact néfaste sur la destination ?**

Les derniers événements ont un impact très significatif sur l'économie générale du pays et plus particulièrement sur l'industrie touristique. Il est clair, que cette crise aura des répercussions importantes sur la saison touristique. Ce climat de violence et ses appels à conspuer la France (1er marché européen) détruisent tous nos efforts de communication et rendent notre travail plus difficile et très sensible. Nous traversons une incertitude néfaste pour le climat des affaires et nous ne trouvons plus d'arguments responsables à communiquer à nos partenaires.

**On annonce beaucoup d'annulations et de remboursement des clients?**

Les annulations que mon établissement reçoit depuis 5 jours sont pour l'essentiel des groupes déjà confirmé. C'est malheureusement toujours le même problème, les voyages groupes (M.I.C.E. ou Circuit culturel) sont les 1ers à fuir et les derniers à revenir. Je m'attends malheureusement à recevoir de nombreuses annulations individuelles dans les heures ou les jours à venir. La Tunisie a fait la une de plus de 250 médias étrangers et l'affaire est préoccupante pour l'ensemble des concitoyens tunisiens.

**Les VDM sauveront-t-elles la destination?**

Lors d'un climat d'insécurité, les ventes de dernière minute ne résoudront pas le problème, ce n'est qu'en communiquant positivement que l'on pourra rassurer les touristes potentiels. De plus, les VDM sont accompagnées de fortes promotions qui ne feront que détériorer la rentabilité (et donc la qualité) de nos produits. Etablir une stratégie de commercialisation basée essentiellement sur le VDM serait comparable à un magasin qui liquiderait ses produits avant une fermeture.

**Quelle feuille de route suivre pour atténuer cette crise qui secoue notre tourisme?**

La feuille de route dépend AVANT TOUT de la stabilité politique du pays, à l'installation d'une sécurité fiable et à la reprise de la confiance dans le processus démocratique. Par la suite, une opération de communication d'envergure devra être réalisée en Tunisie (exemples : un concert d'une star internationale ou une compétition sportive). Cela aura un double impact : une image de sérénité et une image dynamique, cet événement devra être relié par les principales TV internationale. Enfin, la campagne internationale prévue par Publicis rajoutera de la crédibilité à cette action.

K.B



Share

**Commentaires:** Ces commentaires n'engagent que leurs auteurs, la rédaction n'est en aucun cas responsable du contenu.

- ✚ Horaire des avions
- ✚ Météo
- ✚ Publicité
- ✚ Infractions routières
- ✚ Horaire des trains
- ✚ Cours des devises
- ✚ Bourse de Tunis
- ✚ Retour à la page d'accueil
- ✚ Le webmaster Faouzi Ayeche
- ✚ Règles de modération

Dernière modification  
le 13 février 2013

Conception & Réalisation  
**Stefair Tunisia**

**DAR ASSABAH**

Av. MOHAMED BOUAZIZI  
1004 El Menzah - Tunis - Tunisie  
Tél : +216 71 238 222  
Fax: +216 71 752 749  
Email: redaction@letemps.com.tn

© Copyright  
**DAR ASSABAH 2010**

**Le Temps**  
Le Temps  
quotidien

J'aime

6 937 personnes aiment  
Le Temps quotidien.

Météo

Météo Bizerte

13°  
9°



Sondage